

GỖ VIỆT

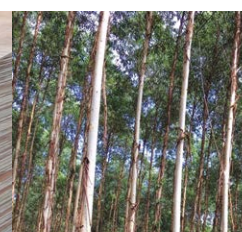
TẠP CHÍ CỦA HIỆP HỘI GỖ & LÂM SẢN VIỆT NAM - VIETNAM TIMBER & FOREST PRODUCT ASSOCIATION

Số 138 - Tháng 10. 2021
No. 138 - October, 2021

NĂM THỨ 12 - 12 YEARS

**Ngành gỗ đối diện với
bài toán thiếu hụt lao động
hậu dịch Covid-19**

**Wood industry facing
the problem of labor
shortage after
the Covid-19
pandemic**



Ngành gỗ Việt tìm lời giải để phục hồi sản xuất
Vietnam's wood industry finds a solution to recover the manufacture



22.300 VNĐ

www.goviet.org.vn



TAVICO

Gỗ Tây cho Người Việt

TRUNG TÂM PHÂN PHỐI GỖ NGUYÊN LIỆU HỢP PHÁP TAVICO LONG BÌNH



200.000m³ gỗ tròn/năm
200.000m³ gỗ xẻ sấy/năm

XẺ - SẤY - GIA CÔNG THEO QUY CÁCH

CHÍNH XÁC ĐẾN TỪNG THANH



Gỗ tròn

Oak - Ash - Birch - Beech - Poplar - Walnut



Gỗ xẻ sấy

Oak - Ash - Birch - Beech - Poplar - Walnut



Gỗ xây dựng

Hinoki, Accoya, Thermo - Hemlock, Lake Wood...

CHỢ ĐẦU MỐI NỘI THẤT GỖ TÂY TAVICO HỒ NAI



CHỢ ĐẦU MỐI NỘI THẤT LỚN NHẤT VIỆT NAM CHỢ SỈ CHO KHÁCH LẺ

- ▶ Diện tích 120.000m² quy tụ trên 100 gian hàng
- ▶ Mẫu mã phong phú với trên 1.000 sản phẩm
- ▶ Đa dạng từ Truyền thống đến Hiện đại sang trọng
- ▶ Cách Tp. Hồ Chí Minh 30km, gần ga Hồ Nai - Biên Hòa

TRUNG TÂM PHÂN PHỐI GỖ NGUYÊN LIỆU HỢP PHÁP
TAVICO - LONG BÌNH



Hotline : 1900234519
Website : www.tavicowood.com
Email : info@tavicowood.com
Địa chỉ : Khu Dịch Vụ ICD Tân Cảng - Long Bình,
Khu phố 7, Phường Long Bình, Thành phố Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai

CHỢ ĐẦU MỐI NỘI THẤT GỖ TÂY - TAVICO HỒ NAI



Hotline : 085555595
Website : www.noithattavico.com
Email : info@tavicowood.com
Địa chỉ : Số 81, Đường Điều Xiển, Tổ 8, khu phố 9,
Phường Tân Biên, Thành phố Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai

Trục dao xoắn thay thế cho dao bào thẳng trên máy bào 2 mặt

1. Tiết kiệm điện
2. Không cần mài bén
3. Tiết kiệm giá thành
4. Giảm tiêu hao

trên **50%**

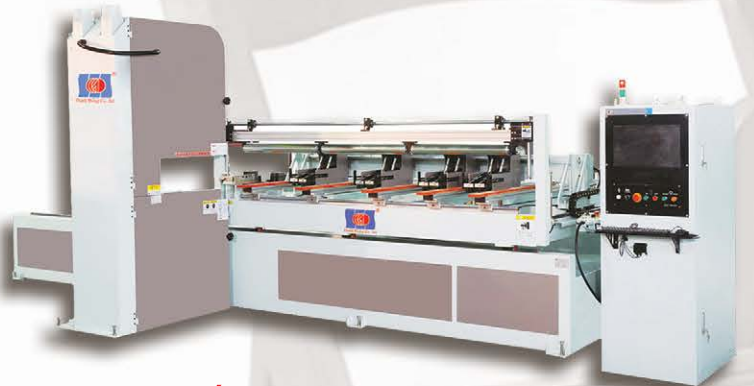
CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN BCA

Địa chỉ: Khu Phố Phước Hải, Phường Thái Hòa, Thị Xã Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương
Đường dây nóng: 0274-3791688/788/988 FAX: 0274-3752557 <https://www.facebook.com/ctybca>





MÁY MỘNG ÂM 10 ĐẦU CNC



MÁY CỬA LÔNG CNC



MÁY GHÉP HÌNH CNC



TRUNG TÂM GIA CÔNG CNC 5 TRỤC

TRỤ SỞ CHÍNH : 39H2, Kp Phú Hội, F. Vĩnh Phú, Tp. Thuận An, Bình Dương.
 MIỀN TRUNG : Tổ 3, Khu Vực 5, F. Nhơn Phú, Tp. Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định.
 MIỀN NAM : Khu Dịch Vụ Tân Cảng - Long Bình, Tp. Biên Hòa, Đồng Nai.
 MIỀN BẮC : Số 40 Phố Nguyễn Khê, Xã Nguyễn Khê, Đông Anh, Hà Nội.



MÁY CHÀ NHÁM CHỖI 9 TRỤC



MÁY FINGER MỘNG ĐỨNG VÀ NÀM



MÁY FINGER MỘNG NÀM TỐC ĐỘ CAO

Email: thanhthongcompany@gmail.com
 Website: www.thanhthong.com.vn

HOTLINE

0983.177.534



Thư tòa soạn

Letter of Editors

Thư Quý độc giả!

Ngành gỗ vừa đón nhận một trong những tin vui nhất trong vài tháng khó khăn vừa qua, đó là vụ Điều tra 301 của Mỹ về khai thác và thương mại gỗ của Việt Nam đã chính thức khép lại từ ngày 1/10. Dù còn rất nhiều việc phải làm trong thời gian tới để đảm bảo giá trị xuất khẩu vào thị trường Mỹ tăng trưởng đều đặn, giá trị và uy tín của ngành gỗ Việt Nam được nâng cao trên thị trường thế giới nói chung, nhưng chúng ta biết rằng, đó là một thắng lợi quan trọng của việc bảo vệ những giá trị nền tảng mà ngành gỗ đã gây dựng trong hai thập kỉ qua.

Việc chấm dứt điều tra đồng nghĩa với việc Mỹ sẽ không gây bất lợi cho việc xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam vào thị trường này thông qua các hình thức áp thuế với gỗ Việt Nam. Nó là một chiến thắng cơ bản và mở ra những cơ hội lớn hơn trong việc khai thác triệt để thị trường Mỹ, nhưng đồng thời, ngành gỗ cũng phải đảm bảo, không để cho các doanh nghiệp nước ngoài lợi dụng thương hiệu và xuất xứ của Việt Nam, gây tổn hại cho nền kinh tế nói chung và cho ngành gỗ nói riêng.

Người Mỹ cũng cho rằng, sự minh bạch, tinh thần hợp tác, sự tương tác từ phía Việt Nam làm hình mẫu cho những thỏa thuận thương mại, giúp bảo vệ môi trường bền vững toàn cầu trong khu vực Ấn Độ Dương-Thái Bình Dương và toàn cầu.

Không cần phải nói nhiều hơn nữa, đó là sự thừa nhận những cam kết và hành động từ chính phủ Việt Nam về một ngành công nghiệp mũi nhọn như ngành gỗ, về những thỏa thuận thương mại song phương, luôn được coi trọng, thúc đẩy và duy trì tính hợp pháp ở mức cao nhất.

Điều đó cũng thể hiện nỗ lực không ngừng của mỗi doanh nghiệp, của Hiệp hội gỗ và lâm sản Việt Nam, của Hiệp hội địa phương trong việc bảo vệ những giá trị cốt lõi của mình, từ hình ảnh, giá trị cho đến thương hiệu, cũng như cam kết giúp ngăn chặn khai thác gỗ hoặc buôn bán bất hợp pháp ra khỏi chuỗi cung ứng, bảo vệ tài nguyên thiên nhiên và môi trường

Thư Quý độc giả!

Đạt được thỏa thuận với Hoa Kỳ về việc chấm dứt điều tra ngành gỗ mới là bước đầu và có tính chất cơ bản, chúng ta còn rất nhiều việc phải thực hiện tiếp theo để xây dựng và thắt chặt mối quan hệ thương mại trở nên gần gũi này, đó là tiếp tục thực hiện tốt các chính sách, hệ thống pháp luật bảo đảm ngành gỗ minh bạch, sửa đổi các chính sách để đảm bảo đáp ứng được yêu cầu của đối tác.

Bên cạnh đó, là hàng loạt những yếu tố kĩ thuật khác như sửa các tiêu chí nhằm phân loại/sắp xếp các quốc gia và vùng địa lý tích cực. Xác minh tính hợp pháp của nguồn gỗ khai thác trong nước, đảm bảo tính hợp pháp của sản phẩm gỗ xuất khẩu vào Mỹ, EU giống như các sản phẩm gỗ xuất khẩu vào bất cứ thị trường nào khác... Đó mới là phần quan trọng nhất để tất cả chúng ta chung tay và giúp ngành gỗ tốt đẹp hơn.

Dear readers,

The timber industry has just received one of the best news in the past few difficult months. The US 301 investigation into Vietnam's timber exploitation and trade has officially closed since October 1. However, there is still a lot of work to be done in the coming time to ensure that the export value to the US market grows steadily, the value and reputation of the Vietnamese wood industry is enhanced in the world market in general. We know that, it is an important victory of defending the fundamental values that the timber industry has built over the past two decades.

The termination of the investigation means that the US will not be disadvantageous to the export of Vietnamese timber and timber products to this market through the forms of tax imposition on Vietnamese wood. It is a fundamental victory and opens up greater opportunities in fully exploiting the US market. At the same time, the timber industry must also ensure that foreign businesses do not take advantage of the brand and origin of Vietnam, causing damage to the economy in general and to the timber industry in particular.

Americans also believe that the transparency, spirit of cooperation and interaction from Vietnam serve as a model for trade agreements, helping to protect the global sustainable environment in the Indo-Pacific region and global.

Needless to say more, it is the recognition of commitments and actions from the Vietnamese government on a key industry such as the timber industry, on bilateral trade agreements, which are always valued, promoted and maintained at the highest level of legitimacy.

It also shows the continuous efforts of each business, the Vietnam Association of Timber and Forest Products, and the local association in protecting their core values, from image, value to brand name, as well as a commitment to help keep illegal logging or trafficking out of the supply chain, protecting natural resources and the environment.

Dear Readers!

Reaching an agreement with the United States on ending the investigation of the timber industry is the first and fundamental step. We still have a lot of work to do next to build and tighten the commercial relationship. That is to continue to well implement policies and legal systems to ensure the transparency of the timber industry, and to amend policies to ensure that the requirements of partners are met.

In addition, there are a variety of other technical factors such as correcting the criteria to classify/sort active countries and geographies. Verify the legality of domestically harvested timber sources, ensure the legality of timber products exported to the US, EU like timber products exported to any other market... That's the most important thing for all of us to join hands and help the timber industry improved.



Editor in Chief

Tổng biên tập

PHẠM TÚ

Chief of Editor Board

Trưởng ban biên tập

TS. NGUYỄN TÒN QUYỀN

Managing Editor, Chief office

Chánh văn phòng

Thư ký tòa soạn

CAO THỊ CẨM

Advisors

Ban cố vấn

- ĐỖ XUÂN LẬP
Chủ tịch Hiệp hội
- ĐỖ THỊ BẠCH TUYẾT
TV HĐQT Công ty CP Woodsland
- VŨ HUY ĐÀI
Phó giáo sư, Tiến Sĩ
Trường Đại Học Lâm nghiệp
- TÔ XUÂN PHÚC
Tiến Sĩ, Đại học Quốc gia Úc

Translator

Biên dịch

TRẦN HÒA, TRANG EMMY

Art Direction

Thiết kế mỹ thuật

HỒNG NGÂN

GÕVIỆT MAGAZINE

189 Thanh Nhân, Hai Bà Trưng, Hà Nội

Hotline: 0961 15 15 18

Email: info@goviet.org.vn; goviet.magazine@gmail.com

Website: https://goviet.org.vn/

In tại

Công ty TNHH In Đại Thành

Publication Licence No 322/GP - BTTT delivered 31/10/2014
by Ministry of Information and Communications, Socialist
Republic of Viet Nam.

Giấy phép xuất bản số

322/GP - BTTTT Cấp ngày 31/10/2014

Ảnh bìa: Cân bằng các yếu tố để ngành gỗ phát triển bền vững,

Nguồn: Gỗ Việt

Số 138 - Tháng 10. 2021
No. 138 - October, 2021

MỤC LỤC/ CONTENT

8

SỰ KIỆN & BÌNH LUẬN EVENTS & COMMENTS

Việt Nam và Hoa Kỳ đạt thỏa thuận về kiểm soát gỗ bất hợp pháp: Thành quả của niềm tin

Vietnam and the United States reach an agreement on illegal timber control: The fruit of faith

12

VẤN ĐỀ HỒM NAY CURRENT ISSUES

Ngành gỗ đối diện với bài toán thiếu hụt lao động hậu dịch Covid-19

Wood industry facing the problem of labor shortage after the Covid-19 pandemic

Tăng năng lực cạnh tranh ngành gỗ bằng công nghệ

Increasing competitiveness with technology

26

CÂU CHUYỆN DOANH NGHIỆP BUSINESS CORNER

Doanh nghiệp gỗ: Lo lỡ mùa hàng mới

Wood enterprise: Worried about missing the new shopping season

34

PHONG CÁCH STYLE

Sự hòa hợp của không gian sống

36

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG SUSTAINABILITY

Khủng hoảng năng lượng: Thêm khó cho ngành gỗ

Energy crisis: More difficulties for the wood industry

38

ĐỐI THOẠI CHÍNH SÁCH POLICY DIALOGUE

Gỗ Việt vào Mỹ bằng những điều kiện khắt khe

40

NGHỆ NHÂN - CUỘC SỐNG - NGHỀ ARTISAN - LIFE - PROFESSION

Những chiếc bát 3D từ mùn cưa

42

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG GỖ TIMBER MARKET INFORMATION

44

ĐỊA CHỈ TIN CÂY YELLOW PAGES

46

HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP EXPORT & IMPORT

50

CƠ HỘI GIAO THƯƠNG TRADING OPPORTUNITIES

Ban Biên tập Tạp chí Gỗ Việt

Board of Go Viet

Việt Nam và Hoa Kỳ đạt thỏa thuận về kiểm soát gỗ bất hợp pháp: **Thành quả của niềm tin**

CẨM LÊ



Đầu tháng 10, Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn Lê Minh Hoan thay mặt Chính phủ Việt Nam ký thỏa thuận với Trưởng Đại diện thương mại Mỹ Katherine Tai về kiểm soát khai thác và thương mại gỗ bất hợp pháp.

Phần cuối cùng của nỗ lực không ngừng nghỉ của Bộ Nông nghiệp, Hiệp hội gỗ và lâm sản Việt Nam, cùng các cơ quan liên quan, dưới sự chỉ đạo của Chính phủ Việt Nam đã khép lại

với vị ngọt trên môi, cũng như đóng lại vụ Điều tra 301 của Chính phủ Hoa Kỳ về khai thác và thương mại gỗ của Việt Nam.

Đó là một cái kết có hậu và không thể đảo ngược theo bất kỳ cách nào khác, vì trong suốt quá trình hợp tác với phía Hoa Kỳ, Việt Nam luôn thể hiện sự minh bạch, trách nhiệm và hành động đúng đắn trong các quá trình hợp tác và kinh doanh.

"Tôi đánh giá cao Việt Nam đã cam kết giải quyết những quan ngại của chúng tôi liên quan đến

việc nhập khẩu và sử dụng gỗ bị khai thác hoặc buôn bán bất hợp pháp. USTR mong muốn được hợp tác với Việt Nam để tăng cường hợp tác và trao đổi thông tin, bao gồm cả việc thông qua Nhóm công tác về gỗ mới được thành lập" - Đại sứ Katherine Tai nói. Phía Hoa Kỳ đánh giá cao Thỏa thuận này vì đây là Thỏa thuận thương mại đầu tiên của Hoa Kỳ nhằm thúc đẩy môi trường bền vững, và là hình mẫu cho Hoa Kỳ hợp tác với các nước trong khu vực Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương và toàn cầu.

Điều đó cho thấy, chúng ta luôn sẵn sàng làm việc trên tinh thần thiện chí và hợp tác để chứng thực những cam kết của Việt Nam trong việc xây dựng, ban hành và thực thi các quy định pháp luật bảo đảm nguồn gốc gỗ hợp pháp, phù hợp với các quy định liên quan của Điều ước Quốc tế mà Việt Nam là thành viên.

Ngành gỗ Việt Nam đã và đang đổi mới với rất nhiều những vụ việc tương tự, cách hợp tác và xử lý vấn đề lần này với Hoa Kỳ không chỉ mang lại lợi ích trong một sự kiện cụ thể, mà nó còn mở ra rất nhiều cách thức làm việc trong tương lai.

Và góp phần nâng cao uy tín của ngành gỗ Việt Nam, làm nền tảng cho phát triển lâm nghiệp bền vững, phục vụ lợi ích cho người dân và doanh nghiệp hai nước, mà nó còn thể hiện sự cam kết của Chính phủ Việt Nam với các đối tác khác về tăng cường kiểm soát nguồn gốc và chuỗi cung ứng gỗ, mở rộng thị trường xuất khẩu, cải thiện thể chế quản lý rừng, giải quyết tình trạng khai thác và thương mại gỗ trái phép.

Thỏa thuận cũng sẽ thúc đẩy thương mại gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam tới thị trường Hoa Kỳ, khuyến khích phát triển trồng rừng nguyên liệu trong nước, tăng tính cạnh tranh cho doanh nghiệp xuất khẩu của Việt Nam, đồng thời cũng tạo thêm nhiều việc làm cho nền kinh tế.

Cùng lúc đó, thỏa thuận này cũng sẽ đặt ra một yêu cầu với cộng đồng doanh nghiệp ngành gỗ, tất cả cần đồng hành với Chính phủ, với Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn, Hiệp hội gỗ và lâm sản Việt Nam, cũng như các Hiệp hội địa phương để bảo đảm cho sự phát triển của ngành bền vững, uy tín và có giá trị hơn trên thế giới. **V**

Đọc nhanh

Chính phủ khơi thông nguồn lực hỗ trợ doanh nghiệp

Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính cho biết sẽ rà soát, gỡ vướng mắc ở cấp, ngành nhằm hỗ trợ người dân, doanh nghiệp sớm ổn định đời sống và phục hồi kinh tế, trong báo cáo trước Quốc hội về phát triển kinh tế xã hội năm 2021, dự kiến năm 2022. Thủ tướng nhìn nhận, việc xuất hiện các đợt dịch Covid-19 với biến chủng mới, nguy hiểm hơn nhiều so với chủng gốc và xâm nhập sâu vào các trung tâm kinh tế, đô thị lớn... đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến sản xuất kinh doanh, sinh kế và đời sống nhân dân. Trong bối cảnh này, nhiều giải pháp đã được các cấp chính quyền từ trung ương tới địa phương đưa ra để khắc phục khó khăn do tác động nghiêm trọng của dịch.

Giá cước vận tải và thuê kho bãi ở Mỹ cao kỷ lục

Trên khắp nước Mỹ, các công ty vận tải đường bộ đã tham gia cùng các hãng vận tải biển do tình trạng thiếu lao động hậu Covid-19 tại các ngành công nghiệp chủ chốt đã cản trở hiệu quả của chuỗi cung ứng. Theo dữ liệu từ Sea-Intelligence, nhà cung cấp dịch vụ nghiên cứu và phân tích, dịch vụ dữ liệu và dịch vụ tư vấn trong chuỗi cung ứng toàn cầu, thời gian chậm trễ trung bình đối với các chuyến tàu chở hàng tiếp tục kéo dài, lên 7,57 ngày trong tháng 10/2021. Chi phí vận chuyển một container hàng hóa qua Thái Bình Dương đã tăng lên hơn 3.000 USD vào tháng trước. Chi phí để một con tàu chở hàng chờ đợi để dỡ hàng tốn khoảng 20.000 USD/ngày.

Thị trường E-Logistics dự kiến đạt hơn 860 tỷ USD vào năm 2027

Theo báo cáo mới nhất của Research And Markets, trong bối cảnh dịch Covid-19, thị trường E-Logistics toàn cầu ước tính đạt 233,7 tỷ USD vào năm 2020, dự kiến đạt quy mô 861,4 tỷ USD vào năm 2027, tăng trưởng với tốc độ CAGR (tỉ lệ tăng trưởng hàng năm kép) là 20,5% trong giai đoạn 2020-2027. Cũng theo báo cáo này, dịch vụ vận tải toàn cầu dự kiến ghi nhận tốc độ CAGR là 21,1% và đạt 582 tỷ USD vào năm 2027. Sau khi phân tích tác động của đại dịch đến nền kinh tế, Research And Markets điều chỉnh tăng trưởng CAGR trong mảng dịch vụ kho bãi & phân phối là 19,2% trong giai đoạn 2020-2027. Đặc biệt, thị trường E-Logistics Mỹ được ước đạt 69,4 tỷ USD, trong khi Trung Quốc được dự báo tăng trưởng với CAGR 19,6%, đạt quy mô thị trường 147,3 tỷ USD trong giai đoạn nghiên cứu. Bên cạnh đó, Nhật Bản, Canada và Đức được dự báo tăng trưởng lần lượt ở mức 18,4%, 17,6% và 15%.

Vietnam and the United States reach an agreement on illegal timber control:

The fruit of faith

CAM LE

In early October, Minister of Agriculture and Rural Development Le Minh Hoan on behalf of the Government of Viet Nam signed an agreement with US Trade Representative Katherine Tai on controlling illegal logging and trade.

The last part of the continuous efforts of the MARD, the Vietnam Association of Timber and Forest Products, and related agencies, under the direction of the Government of Vietnam, has ended with a sweet taste on the lips, as well as a closed the US Government's 301 investigation into Vietnam's timber exploitation and trade.

It is a happy ending and cannot be reversed in any other way, because throughout the process of cooperation with the US side, Vietnam has always shown transparency, responsibility and correct actions in the process of cooperation and business.

"I appreciate Vietnam's commitment to address our concerns regarding the import and use of illegally harvested or traded timber. USTR looks forward to working with Vietnam to strengthen the cooperation and information exchange, including through the newly established Timber Working

Group," said Ambassador Katherine Tai. The US side highly appreciates this Agreement because it is the first US trade agreement to promote environmental sustainability, and is a model for the US to cooperate with countries in the Indo-Pacific region and the global.



That shows, we are always ready to work in a spirit of goodwill and cooperation to validate Vietnam's commitments in developing, promulgating and enforcing legal regulations to ensure the legal origin of timber, in accordance with relevant provisions of international treaties to which Vietnam is a contracting party.

Vietnam's timber industry has been facing a lot of similar cases, the way to cooperate and handle this issue with the US not only brings benefits in a specific event, but it also opens up a lot of opportunities for working methods in the future.

And contributing to improving the reputation of Vietnam's wood industry, serving as the foundation for sustainable forestry development, serving the interests of the people and businesses of the two countries, it also demonstrates the commitment of the Vietnamese Government with other partners on strengthening control of timber origin and supply chains, expanding export markets, improving forest management institutions, and addressing illegal logging and timber trade.

The agreement will also promote Vietnam's trade in timber and timber products to the US market, encourage the development of domestic material afforestation, increase the competitiveness of Vietnamese exporters, and also create more jobs for the economy.

At the same time, this agreement will also pose a requirement to the wood industry business community, all of which need to accompany the Government, the Ministry of Agriculture and Rural Development, the Vietnam Association of Timber and Forest Products, as well as local associations to ensure the development of a more sustainable, reputable and valuable industry in the world. **V**

Read fast

Government opens up resources to support businesses

In a report to the National Assembly on the economic development of 2021, expected to be 2022, Prime Minister Pham Minh Chinh said he would review and remove obstacles at all levels and sectors to support people and businesses to soon stabilize their lives and recover the economy. The Prime Minister acknowledged that the emergence of Covid-19 epidemics with a new variant that is believed to have much more dangerous than the original variant, and penetrated deeply into economic and urban centers. It has seriously affected production, business, livelihood and people's life. In this context, many solutions have been proposed by governments from central to local levels to overcome difficulties caused by the serious impact of the epidemic.

Freight and warehouse rental rates in the US are at a record high.

Across the US, trucking companies have joined ocean carriers as post-Covid-19 labor shortages in key industries have hampered supply chain efficiency. According to data from Sea-Intelligence, a provider of research and analysis, data services and consulting services in the global supply chain, the average delay time for freight trains continues to extended to 7.57 days in October 2021. The cost of shipping a container of cargo across the Pacific Ocean rose to more than \$3,000 last month. The cost of a cargo ship waiting to unload is about \$20,000 per day.

E-Logistics market is expected to reach more than 860 billion USD by 2027

According to the latest report of Research And Markets, in the context of the Covid-19 epidemic, the global E-Logistics market is estimated to reach 233.7 billion USD in 2020, is expected to reach 861.4 billion USD in 2027, growing at a CAGR (compound annual growth rate) of 20.5% during 2020-2027. Also according to this report, the global transportation service is expected to record a CAGR of 21.1% and reach USD 582 billion by 2027. After analyzing the impact of the pandemic on the economy, Research And Markets adjusted CAGR in warehousing & distribution services to 19.2% in the period 2020-2027. In particular, the US E-Logistics market is estimated at USD 69.4 billion, while China is forecasted to grow at a CAGR of 19.6%, reaching a market size of USD 147.3 billion during the study period. Besides, Japan, Canada and Germany are forecasted to grow at 18.4%, 17.6% and 15% respectively.

Ngành gỗ đối diện với bài toán thiếu hụt lao động hậu dịch Covid-19

HÀ ANH

Sau cơn “sóng cả” của đợt dịch Covid-19 lần thứ 4 đi qua, các doanh nghiệp (DN) ngành gỗ lại đối diện với nguy cơ thiếu hụt lao động ở TP.Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận trong khi các đơn hàng đến hạn đang cận kề.

DN giữ chân lao động bằng lương “khủng”

Tại Hội thảo “Tháo gỡ cho DN trong trạng thái bình thường mới sống chung với Covid-19” do Hiệp hội Chế biến gỗ tỉnh Bình Dương tổ chức mới đây, bà Đỗ Thị Kim Loan - Giám đốc Công ty TNHH TM & SX Sao Nam (Bình Dương) - cho biết, hiện đã có nhiều DN đưa ra những ưu đãi rất lớn để thu hút nguồn nhân lực đang có nguy cơ thiếu hụt sau dịch để đáp ứng các đơn hàng xuất khẩu gỗ đã đến thời điểm giao hàng. “Theo thông tin tôi nắm được, có những DN cạnh tranh nguồn nhân lực bằng cách đưa ra mức thu nhập rất hấp dẫn, ngoài việc làm 8 tiếng một ngày, nếu làm thêm giờ người lao động thêm thu nhập rất cao. Tính ra với mức ưu đãi này, công nhân có thể có thu nhập 20 - 25 triệu đồng/tháng nếu chịu khó” - bà Loan nói.

Là DN chuyên xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ đến các thị trường lớn như Mỹ, châu Âu..., ông Nguyễn Liêm - Tổng giám đốc Công ty CP Lâm Việt (Bình Dương) - cho biết, đã có khoảng 20% lao động rời Bình Dương trở về quê nên sắp tới nhu cầu nhân lực cho sản xuất, chế biến, xuất khẩu gỗ là rất lớn.

Cũng theo ông Nguyễn Liêm, để giữ chân cũng như thu hút được lực lượng lao động, hiện một số DN tăng lương, đây chỉ là giải pháp tình thế, để cạnh tranh lao động. Việc này, có muốn hay không thì DN vẫn phải làm, bởi nếu không đơn hàng xuất khẩu sẽ bị trễ và DN sẽ bị phạt đơn hàng. Tuy nhiên, với mức chi phí nguyên liệu tăng mấy chục phần trăm, chi phí nhân công cũng tăng đang là áp lực đè nặng lên DN. Và với việc tăng lương 5-10% là quá ngưỡng chịu đựng của DN ngành gỗ. “Với mức lương đang trả hiện nay, ở một số dòng sản phẩm đồ gỗ, DN sản xuất hiện nay đang lỗ, làm đúng năng suất cũng lỗ, nguyên nhân

do nguồn nguyên liệu đầu vào tăng, trong khi giá đầu ra không tăng giá. Đối với khách hàng châu Âu, Mỹ, nhanh nhất phải đầu năm 2022 họ mới điều chỉnh giá, bởi thực tế khách hàng cũng đang chịu sức ép do chi phí thuê mặt bằng tăng, chi phí logistics tăng”, ông Nguyễn Liêm nói.

Theo ông Nguyễn Liêm, bài toán lao động đã tác động đến cả các DN lớn và nhỏ. Hiện, hoạt động sản xuất của các DN vẫn diễn ra cầm chừng và chia ra nhiều giai đoạn phục hồi. Ví dụ, giữa tháng 10/2021 thì DN dọn dẹp xưởng; cuối tháng 10/2021 DN tái khởi động và năng suất đạt khoảng 50-55%, cuối tháng 11/2021 lên khoảng 60-65%; cuối tháng 12/2021 đạt khoảng 70-75% và duy trì đà này đến cuối tháng 1/2022. Dự kiến, đến cuối tháng 2/2022 mới lên trên 80%.



Trong khi việc tuyển dụng thêm lao động gặp khó thì nhiều ngành nghề đang cố gắng tận dụng lao động hiện có trong DN bằng cách tăng ca. Tuy nhiên, theo ông Nguyễn Liêm, đặc thù ngành gỗ không phải cứ tăng ca thì năng suất sẽ tăng. Tăng ca nhiều hay ít ngoài việc phụ thuộc vào đơn hàng, thì còn phụ thuộc vào các điều kiện cơ bản như nguyên phụ liệu đầu vào có về kịp thời hay không. Ngay cả khi có đủ đơn hàng và nguyên phụ liệu về đầy đủ, nhưng nếu tăng ca 20%, thì hiệu quả sản xuất chỉ tăng lên 10 - 15%, tăng ca chỉ là giải pháp tình thế.

Cần có những giải pháp dài hơi

Về nguyên tắc, giá nhân công sẽ tính vào chi phí đầu vào của DN. Giá nhân công quá cao cũng sẽ tác động đến sức cạnh tranh của DN. Để tăng năng suất của nhà máy, nhiều ý kiến cho rằng, DN cần đầu tư vào công nghệ. Tuy nhiên, theo các DN trong ngành, thời điểm này, không phù hợp để DN tái cơ cấu lại thiết bị bởi nguồn lực của DN hiện hạn hẹp, việc tìm kiếm thiết bị phù hợp, đặt hàng, vận chuyển về,... cũng mất rất nhiều thời gian.

Ông Nguyễn Văn Hồi - Thứ trưởng Bộ Lao động-Thương binh và Xã hội cho biết, số lượng lớn công nhân lao động di chuyển về quê cho thấy nguy cơ

Nỗ lực giữ lao động ngoại tỉnh, không về quê tránh dịch đang là một biện pháp được nhiều địa phương thực hiện, bởi khi dịch bệnh được kiểm soát, cơ hội việc làm của họ ngày càng lớn. Khi đó, cung - cầu lao động sẽ cân bằng.

thiếu hụt lao động với số lượng lớn trong và sau dịch. Thị trường lao động tại Thành phố Hồ Chí Minh cũng như các tỉnh, thành phố phía Nam được dự báo sẽ đối diện nhiều khó khăn do thiếu hụt nguồn lao động, nhất là khi thành phố thực hiện nới lỏng giãn cách, các DN phục hồi, tái sản xuất trong những tháng cuối năm.

Khảo sát từ nhiều DN các tỉnh, thành phố phía Nam, ông Vũ Trọng Bình- Cục trưởng Cục Việc làm, Bộ Lao động-Thương binh và Xã hội- cũng khẳng định hiện nhiều DN có nhu cầu tuyển dụng rất lớn, nhất là các DN ở Thành phố Hồ Chí Minh, Bình Dương, Đồng Nai. Để đảm bảo nguồn cung lao động, ông Vũ Trọng Bình khuyến nghị các DN cần có chế độ phúc lợi cũng như bố trí nơi ăn, ở chu đáo cho công nhân; thực hiện tốt các giải pháp an sinh xã hội như chăm lo chỗ học, nhà trẻ cho con em của người lao động để họ yên tâm công tác; tăng cường đào tạo lại lao động là điều rất quan trọng, cấp thiết để phục hồi thị trường lao động sau đại dịch.

Đợt dịch lần thứ 4 đã tạo ra một cuộc dịch chuyển lớn trên thị trường lao động. Vắc- xin và mở cửa đi lại vẫn là điều kiện quan trọng nhất để đảm bảo ổn định nhân lực. Từ thực tế nhu cầu nguồn lao động của ngành chế biến, xuất khẩu gỗ đang rất cao, nhất là sau khi một lượng lớn lao động đã rời TP.Hồ Chí Minh, Bình Dương về quê những ngày qua, cùng với nỗ lực từ chính các DN, bà Loan kiến nghị địa phương, các ngành chức năng cần có chính sách tạo động lực lôi kéo lao động về tỉnh càng nhiều càng tốt.

Tại buổi làm việc với Chủ tịch Quốc hội Vương Đình Huệ mới đây, ông Phạm Tấn Công- Chủ tịch Phòng Công nghiệp và Thương mại Việt Nam- kiến nghị, cần có phương án ổn định và phục hồi lại thị trường lao động. Nhìn dòng người ồ ạt rút khỏi TP. Hồ Chí Minh và các trung tâm kinh tế phía Nam, có thể thấy cấu trúc lao động cũ đã bị phá vỡ, các DN sẽ đối mặt với thách thức to lớn về lao động trong giai đoạn 6 tháng tới, vì vậy cần có ngay các gói hỗ trợ DN thu hút và đào tạo lại lao động được thiết kế để tiếp cận, có quy mô và mức hỗ trợ phù hợp. **V**

Wood industry facing the problem of labor shortage after the Covid-19 pandemic

HÀ ANH

After the "big wave" of the fourth Covid-19 pandemic passed, wood enterprises (enterprises) have been facing the risk of labor shortage in Ho Chi Minh City and neighboring provinces while the due date orders is approaching.



The efforts keep the labors of other provinces from returning to their hometown to avoid the pandemic is a measure taken by many localities, because when the pandemic is under control, their job opportunities are increasing. At that time, labor supply and demand will be in balance.

Enterprises keep labors with "huge" salary

At the Workshop on "Remove for businesses in the new normal to live with Covid-19" organized by the Binh Duong Furniture Association recently, Ms Do Thi Kim Loan, Director of Sao Nam Co., Ltd (Binh Duong) said that many businesses have currently offered great incentives to attract human resources which are at risk of shortage after the pandemic in order to meet the delivery time of export timber orders. "According to the information I know, there are businesses that compete for human resources by offering very attractive income, in addition to working 8 hours a day, if working overtime, the employee earns the income very high. With this preferential, workers can earn VND20-25 million per month if they work hard," said Ms. Loan.

As an enterprise which specializes in exporting timber and wood products to major markets such as the US, Europe etc, Mr

Nguyen Liem, General Director of Lam Viet Joint Stock Company (Tan Uyen Town, Binh Duong) said that there were about 20% laborers who left Binh Duong to return to their hometown, so the demand for human resources of timber manufacture, processing and export is very large in the near future.

According to Mr Nguyen Liem, in order to keep and attract the workforce, some enterprises currently raise salary, this is only a temporary solution to compete labors. Whether the enterprises want it or not, they still have to do, because otherwise the export orders will be late and they will be fined. However, the increases in the cost of raw materials by tens of percent and labor costs are also making pressure on enterprises. And a salary increase of 5-10% is beyond the tolerance threshold of wood industry enterprises. "With the current salary, the enterprises which are currently doing business of some lines of goods are making losses, they work with the right productivity

but still be suffer losses, due to the increase in input materials, while the output price cannot be increased. For European and American customers, it must be until early 2022 that they can adjust their prices, because in fact customers are also under pressure due to increased space rental and logistics costs," said Nguyen Liem.

According to Mr Nguyen Liem, the labor problem has affected both large and small enterprises. Currently, the manufacture of enterprises are still taking place in moderation and are divided into several stages of recovery. For example, in mid-October 2021, the company cleaned up the workshop; enterprises restart and their productivity shall achieve about 50-55% at the end of October 2021, about 60-65% at the end of November 2021; about 70-75% by the end of December 2021, it will maintain this momentum until the end of January 2022. It is expected that it will be over 80% by the end of February 2022.

While the recruitment is difficult, many industries are trying to take advantage of the existing labor by working overtime. However, according to Mr Nguyen Liem, the specificity of the wood industry is that working overtime don't mean the increased productivity. More or less working overtime, it not only depends on the orders, but also depends on basic conditions such as whether input materials are on time or not. Even if there are enough orders and raw materials, but if working overtime is 20%, the production efficiency only increases by 10-15%. Working overtime is a temporary solution.

Need to have long-term solutions

In principle, labor costs will be included in the input costs of enterprises. The high labor cost will also affect the competitiveness of enterprises. To increase the productivity of the factory, many ideas said that businesses need to invest in technology. However, according to the enterprises in the industry, at this time, it is not suitable for enterprises to restructure the equipment because the resources of enterprises are currently limited, finding the right equipment, ordering, shipping, etc. also takes much time.

Mr Nguyen Van Hoi - Deputy Minister of Labor, Invalids and Social Affairs said that, the large number of workers who come back their hometown shows the risk of labor shortage with a large number during and after the pandemic. The labor market in Ho Chi Minh City as well as Southern provinces and cities is forecasted to face many difficulties due to a shortage of labor resources, especially when the city loosens the social distance, enterprises recover and reproduce in the last months of the year.

Surveying from many businesses in the southern provinces and cities, Mr Vu Trong Binh, Director General of the Department of Employment, Ministry of Labor, War Invalids and Social Affairs also confirmed that many businesses had the demand of great recruitment, especially the enterprises in Ho Chi Minh City, Binh Duong and Dong Nai. In order to ensure labor supply, Mr Vu Trong Binh recommended that businesses should have a welfare regime as well as arrange the life carefully for workers; well implement the solutions of social security such as taking care of school places and kindergartens for employees' children so that they can feel secure in their work; it is very important and urgent to strengthen the retraining for labors and recover the labor market after the pandemic.

The fourth Covid-19 outbreak has created a big shift in the labor market. Vaccines and reopening are still the most important conditions to ensure human resource stability. From the fact that the labor demand of the wood processing and export industry is very high, especially after a large number of workers have left Ho Chi Minh City and Binh Duong for the past few days, along with the efforts of enterprises, Ms Do Loan suggests the State localities and functional sectors should have policies to create motivation to attract labors to the provinces as much as possible.

At a recent meeting with Chairman of the National Assembly Vuong Dinh Hue, Mr Pham Tan Cong, Chairman of the Vietnam Chamber of Commerce and Industry, suggested that there should be a stabilized plan to restore the labor market. Looking at the massive flow of people leaves from Ho Chi Minh City and the Southern economic centers, it can be seen that the old labor structure has been broken, enterprises will face a huge challenge in labor next 6 months, it is necessary to have support packages which are accessible, appropriate scale and level of support for enterprises to attract and retrain labors.

Lao động thiếu đẩy giá gỗ Mỹ tăng cao

TRẦN HÒA

Cũng như bất kỳ nước nào khác, ngành công nghiệp gỗ Hoa Kỳ cũng đang phải vật lộn với tình trạng thiếu lao động suốt thời gian qua vì ảnh hưởng của dịch Covid-19.

Theo Cục Thống kê Lao động Hoa Kỳ, số lượng người khai thác gỗ ở Hoa Kỳ đã giảm gần 40% so với 20 năm trước đó. Việc phong tỏa và giãn cách xã hội từ năm ngoái càng làm tình hình trở nên trầm trọng hơn, nhiều khâu lớn trong chuỗi sản xuất không thể hoạt động trong nhiều tháng. Các nhà cung cấp không có thời gian để bổ sung hàng dự trữ trong mùa đông như họ thường làm.

Mặt khác, nhiều công việc đã được tự động hóa, nhưng vẫn có những công việc rủi ro và lương thấp đã khiến người lao động rời bỏ việc làm. Điều này có nghĩa là các nhà sản xuất không thể tạo ra nhiều gỗ như thị trường mong muốn và giá bị đẩy lên.

Tất nhiên, tất cả điều này

đang diễn ra khi người tiêu dùng ngày càng có xu hướng mua nhà mới, vốn chủ yếu là nhà gỗ, cải tạo nhà cửa vào dịp cuối năm càng khiến cho ngành sản xuất đồ gỗ của Hoa Kỳ bối rối với việc bổ sung lao động sau dịch Covid-19.

“Mặc dù kỳ vọng nhu cầu gỗ xẻ sẽ giữ vững trong một thời gian, nhưng tôi vẫn cho rằng nguồn cung phục hồi sẽ dẫn đến giá gỗ xẻ Mỹ giảm mạnh trong vòng 18 tháng tới”, chuyên gia phân tích hàng hóa của Capital Economics, Samuel Burman lưu ý.

Tình trạng thiếu lao động liên quan đến đại dịch, càng tác động đáng kể đến sản lượng và năng suất của nhà máy cửa và cuối cùng đã góp phần khiến giá cả các sản phẩm gỗ tăng kỷ lục. Năng lực sản xuất và vận chuyển bị cản trở nặng nề do các quy định kiểm dịch Covid-19 và các ca dương tính với virus gia tăng trong các hoạt động kinh doanh. Không thể khắc phục bằng việc tăng ca và làm thêm giờ, các nhà

máy đã phải vật lộn để tăng cường sản xuất nhằm đáp ứng nhu cầu nhà ở đột ngột và bất ngờ trong phần lớn năm 2020 và suốt những tháng qua trong năm 2021.

Theo Cục Thống kê Lao động Hoa Kỳ, ảnh hưởng của dịch Covid-19 tác động tiêu cực tới lực lượng lao động tại nhà máy cửa và bảo quản gỗ, bằng chứng là không chỉ có tổng số nhân viên trong bảng lương giảm xuống dưới mức trước Covid-19 trong nhiều tháng, mà số giờ làm việc trung bình hàng tuần tại các nhà máy đã liên tục có xu hướng thấp hơn 2-5% so với mức trước Covid-19 cho đến thời gian gần đây.

Ngay cả khi các nhà máy cửa chứng kiến số lượng nhân viên quay trở lại, các nhân viên sản xuất và không giám sát phải vật lộn để phục hồi tốc độ làm việc tương tự trong những tháng mùa đông khi số ca bệnh Covid-19 tăng lên mức tồi tệ nhất. Các nhà máy không thể làm thêm giờ, chứ đừng nói đến hoạt động hàng giờ ở mức bình



thường, vì ngày càng có nhiều nhân viên bị cách ly ở nhà trong bối cảnh đại dịch hoành hành ngoài tầm kiểm soát. Nhiều người hơn được trả lương không có nghĩa là làm việc nhiều giờ hơn (và do đó không có nghĩa là sản lượng thành phẩm nhiều hơn).

Mức độ đại dịch và sản xuất của nhà máy cửa có mối liên hệ trực tiếp với nhau. Khi các ca bệnh giảm so với mức đỉnh vào đầu năm 2021, số giờ làm việc tại các nhà máy cửa đã tăng lên đáng kể. Số giờ trung bình hàng tuần làm việc của các nhân viên sản xuất và không giám sát đã

tăng lên kể từ tháng 3 và đạt mức cao nhất là 8% vào tháng 4 và duy trì trên mức đó cho tới tháng 6 ngay cả khi tình trạng tăng ca dường như đã giảm xuống do giá gỗ xẻ giảm xuống.

Dữ liệu ngành về hoạt động sản xuất và vận chuyển gỗ xẻ dường như tăng gấp đôi theo sự gia tăng giờ làm việc. Đây là công suất tăng đột biến mà thị trường rất cần để chạy nước rút nhằm tái cân bằng thị trường.

Biến thể Delta cũng làm gián đoạn nhiều nhất hoạt động các nhà máy cửa ở Nam Mỹ, ở Washington và Oregon. Tỷ lệ các ca nhiễm vi rút đang tăng nhanh

trở lại ở một số bang, đặc biệt là ở miền Nam Hoa Kỳ. Tỷ lệ bình quân trên đầu người đã phá vỡ mức cao nhất cho thấy trong mùa đông năm 2021 đối với khu vực này. Trong khi tất cả chúng ta đều cảm thấy nhẹ nhõm khi thấy tỷ lệ nhập viện và tử vong không tăng nhanh nữa ở hầu hết các bang đã bị ảnh hưởng nặng nề bởi biến thể Delta, thì chỉ số chính để đánh giá sự gián đoạn hoạt động sản xuất và phân phối vẫn là trên cơ sở mức độ ca nhiễm thực tế, bởi vì chủ lao động có nghĩa vụ yêu cầu người lao động dương tính với Covid ở nhà để kiểm soát dịch. ▽

TĂNG NĂNG LỰC CẠNH TRANH NGÀNH GỖ BẰNG CÔNG NGHỆ

Vũ Huy

Những thay đổi về con số của ngành gỗ trong những năm gần đây tạo ấn tượng mạnh mẽ, đứng thứ 2 khu vực châu Á và Top 5 trên thế giới, và gần đây ngành gỗ Việt Nam đã vượt Trung Quốc để trở thành quốc gia cung cấp gỗ nội thất lớn cho Mỹ, quốc gia chiếm tới 25% tổng nhu cầu tiêu dùng của toàn cầu. Đổi mới công nghệ sản xuất là yếu tố quan trọng giúp ngành gỗ “thăng hạng”.

Nâng chất ngành gỗ

Bắt đầu từ con số xuất khẩu trên 219 triệu USD của cả nước vào năm 2002, khi đó ngành gỗ mới chỉ có vốn vụn khoảng chục doanh nghiệp (DN) tham gia vào xuất khẩu gỗ và sản phẩm. Hai mươi năm sau, con số này đã tăng lên trên 5.000 DN.

Theo con số thống kê mới nhất của Bộ Nông nghiệp và PTNT và giá trị xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ năm 2020 đạt mức trên 12,3 tỷ USD tăng 55 lần so với 2 thập kỷ trước.

Thúc đẩy sự tăng trưởng này phải kể đến sự đóng góp của các DN có vốn đầu tư nước ngoài vào Việt Nam đầu tư vào ngành gỗ và họ xây dựng được chuỗi liên kết của mình cũng như những vệ tinh của họ phát triển theo.

Bên cạnh đó, là sự thay đổi, dám thay đổi của DN Việt để tiếp cận với các dòng sản phẩm mới vốn là lợi thế của các doanh nghiệp FDI khi họ nắm giữ đầu ra và có sẵn hệ thống phân phối ở các thị trường xuất khẩu.

Tuy nhiên, điều tạo nên sức bật của ngành gỗ, không thể kể tới yếu tố công nghệ. Ông Đỗ Xuân Lập- Chủ tịch Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam- nhận định, ngành gỗ Việt, của



2 thập kỷ trước từ chỗ sử dụng máy cưa vòng, đục, đẽo, nay nhiều máy móc hiện đại đã được sử dụng trong các nhà máy chế biến gỗ từ 2D cho tới CNC,... và các máy móc hiện đại được lắp đặt theo dây chuyền chỉ cần những thao tác cơ bản của con người.

Trong báo cáo ban đầu về Chuyển đổi số tại ngành gỗ Việt Nam do ban IV phối hợp với các Hiệp hội thực hiện, cho thấy có tới 58% DN được hỏi xác nhận rằng công ty mình đang áp dụng một số hình thức chiến lược kỹ thuật số, đồng thời mục tiêu ưu tiên mà các DN hướng tới trong 2-3 năm tới đầu tiên là áp dụng chuyển đổi số để tăng năng suất và thứ hai tăng doanh thu, giảm chi phí và tìm kiếm thị trường mới. 80% số DN được hỏi này cũng khẳng định chuyển đổi số là cốt lõi cho sự phát triển kinh doanh chiến lược trong tương lai của họ.



Thay đổi và thích ứng

Thị trường cho ngành gỗ Việt Nam là rất lớn. Làn sóng dịch chuyển thị trường sản xuất đồ gỗ đến Việt Nam ngày càng mạnh, nhưng Việt Nam chỉ mới khai thác cơ hội gia công, còn nhiều giá trị chưa khai thác, đó là thiết kế, thương hiệu, thương mại. Do đó, các DN cần đầu tư nhiều hơn cho thiết kế cũng như trang bị thêm công nghệ để tăng lợi thế cạnh tranh. Nhất là khi cuộc cách mạng công nghệ 4.0 đang diễn biến mạnh mẽ, những công nghệ chế biến, sản xuất gỗ liên tục được cho ra đời.

Đặc biệt, nhiều địa phương đã mở cửa sau khi “bão” Covid-19 đi qua, DN cần quay trở lại sản xuất nhưng nhân lực là một thách thức lớn. Các chuyên gia nhận định, các DN cần phải tiếp cận nhanh mới có thể tăng tốc và phát triển bền vững ngành gỗ trong thời gian tới. Việc áp dụng công nghệ 4.0 vào sản xuất giúp DN tăng năng suất lao động, giảm nhân công, kiểm soát được sản phẩm từ nguyên vật liệu đầu vào cho đến khi hoàn thành và chuyển đến tay người tiêu dùng. Đảm bảo chất lượng đồng đều giữa các thành phẩm. Các công ty sẽ giảm chi phí, tăng thị phần, lợi nhuận.

Đối diện với tình trạng thiếu lao động, các DN ngành gỗ đang sử dụng nhiều biện pháp để giữ chân người lao động. Nhưng trong trung và dài

hạn, các DN đang tính phương án nâng cấp công nghệ trong nhà máy.

Tuy nhiên, các chuyên gia nhận định, điều này chỉ có thể thực hiện được đối với việc sản xuất các sản phẩm mang tính chất đồng bộ cao. Đổi mới công nghệ bao gồm cả đổi mới về thiết kế, mẫu mã sản phẩm. Đây là một trong những điểm yếu của ngành chế biến gỗ của Việt Nam hiện nay.

Ông Nguyễn Liêm - Tổng giám đốc Công ty CP Lâm Việt - chia sẻ, thay đổi công nghệ, thiết bị được DN đánh giá đó là bài toán cho trung và dài hạn. Tuy nhiên, thiết bị nào phù hợp với dòng hàng nào lại là một vấn đề. Nếu dòng hàng đó có số lượng đặt hàng ổn định năm này qua năm khác, mẫu mã giống nhau thì cần đầu tư máy móc. Nếu số lượng đơn hàng ít, 500 - 1.000 sản phẩm/ tháng thì việc nhập thiết bị tự động là không hiệu quả. Việc đầu tư dây chuyền công nghệ ngoài đơn hàng đủ lớn thì còn đòi hỏi DN có đủ nguồn lực tài chính, công nhân chuyên nghiệp, đội ngũ quản trị có năng lực... Với DN như Lâm Việt, đây là bài toán trong 6 tháng tới, khi mọi hoạt động sản xuất kinh doanh, xuất nhập khẩu trở lại bình thường, DN mới có thể tính đến.

Ở góc độ người làm ngành công nghệ, theo ông Hoàng Nam Tiến - Chủ tịch FPT Telecom - nếu như trước dịch DN nước ngoài còn sẵn lòng đưa người máy vào xưởng sản xuất, thì sau dịch nhiều DN sẽ sử dụng người máy thay thế công nhân Việt Nam, nhất là khi giá người máy càng rẻ, từ mức khoảng 300 nghìn USD giờ giảm xuống chỉ còn khoảng 40 nghìn USD. Khi đó, chúng ta sẽ không thể nào chạy đua được cả về năng suất lao động cũng như thời gian làm việc liên tục.

Đặc biệt, lãnh đạo FPT cho hay đến thời điểm này ông chưa gặp DN nào chưa chuyển đổi mà chết, nhưng bản thân ông cũng không biết 5 năm nữa DN chưa chuyển đổi số có còn tồn tại hay không? Đây chắc chắn là câu hỏi lớn.

Theo thống kê từ Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ trong tháng 9/2021 đạt 701,2 triệu USD, giảm 39,5% so với tháng 9/2020. Tính chung trong 9 tháng đầu năm 2021, kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ đạt 11,1 tỷ USD, tăng 30,5% so với



cùng kỳ năm 2020. Bà Bùi Thanh An- Phó Cục trưởng Cục xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương)- cho biết, mặc dù có những khó khăn do làn sóng dịch Covid-19 lần thứ 4 nhưng với ngành công nghiệp nội thất, cơ hội cho DN Việt đang rộng mở do các thị trường tiêu thụ lớn như Mỹ, Anh, Pháp, Hà Lan đều tăng ở mức khoảng 50% so với cùng kỳ.

Cơ hội thị trường rất rộng mở đòi hỏi DN không ngừng tìm kiếm phương án thích nghi với điều kiện mới, từ việc giữ chân người lao động, tìm kiếm ổn định nguồn cung nguyên liệu đến cả việc ứng dụng máy móc thiết bị hiện đại để giảm thiểu phụ thuộc nguồn nhân lực, nâng cao chất lượng sản phẩm...

Ngành chế biến gỗ Việt Nam phát triển mạnh thời gian qua nhờ vào nguồn nhân công dồi dào và chi phí thuê nhân công khá thấp. Tuy nhiên, chi phí nhân công không còn thấp nữa đang trở thành một áp lực cho các DN. Trong khi khách hàng luôn yêu cầu đa dạng

mẫu mã, sản phẩm phải tinh tế, đẹp hơn nhưng giá cả tăng rất ít hoặc không thay đổi, vì vậy tạo áp lực cải tiến rất lớn cho ngành gỗ. Đổi mới công nghệ bao gồm cả việc thay thế các công nghệ cũ, gây lãng phí trong sử dụng nguyên liệu, cũng như thay đổi cách vận hành quản lý công nghệ trong các nhà xưởng. Nâng cao năng suất của ngành gỗ đòi hỏi việc giảm nguồn lao động có chất lượng thấp tham gia trong sản xuất, thay thế bằng nguồn lao động có chất lượng cao.

Vậy bài toán đào tạo lao động Việt Nam trong nền kinh tế ai sẽ giải?. Ông Hoàng Nam Tiến cho rằng đây là trách nhiệm của Chính phủ. Đồng thời, Chính phủ cũng cần đào tạo cho người làm chủ cả về lãnh đạo Chính phủ, lãnh đạo địa phương và các "ông chủ" DN. "Tôi muốn nói là đào tạo chứ không phải dự hội thảo", ông Tiến nhấn mạnh. ▽

100 YEARS

PHỤ KIỆN
HOÀN HẢO
ĐẲNG CẤP XỨNG TẦM



Ray bi

- Tải trọng: Lên đến 25 kg
- Chiều dài: 250-600 mm
- Mô toàn phần



Bản lề

- Góc mở: 95°-105°
- Độ dày cửa: 14-26 mm
- Cơ chế tự đóng



Ray âm

- Tải trọng: Lên đến 25 kg
- Chiều dài: 250-550 mm
- Đóng giảm chấn



Minifix® 15

- Đường kính: 12 hoặc 15 mm
- Độ dày ván: 15-29 mm
- Chốt cân bằng chống vênh

INCREASING COMPETITIVENESS WITH TECHNOLOGY

VŨ HUY

The changes in the wood industry have made a strong impression for recent years, ranking the second in Asia and Top 5 in the world, and Vietnam's wood industry has recently surpassed China to become a large country in supplying the furniture to the United States, which accounts for 25% of total consumption demand in the global. Innovating the manufacturing technology is an important factor to help the "promoted" wood industry.

Improving the quality of the wood industry

Starting from the export value of over US\$219 million in the whole country in 2002, then there were only about a dozen enterprises which involved in exporting timber and products in the wood industry. Twenty years later, this quantity has grown to over 5,000 ones.

According to the latest statistics of the Ministry of Agriculture and Rural Development, the export value of timber and wood products in 2020 reached over US\$12.3 billion, 55 times higher than two decades ago.

Promoting this growth must include the contribution of FDI enterprises in Vietnam in the wood industry and

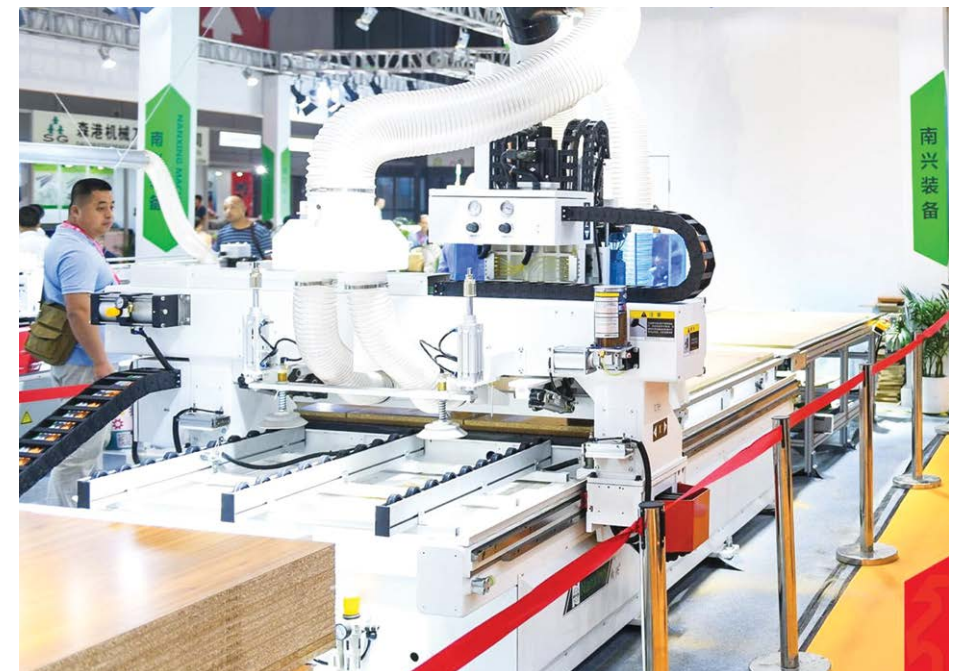
they have built their connected chains as well as their satellites to develop behind.

Besides, it is the change, dare to change of Vietnamese enterprises as accessing new product lines, which has been the advantage of FDI enterprises when they hold output and have available distribution systems in export markets.

However, what makes the wood industry stand out is the technology. Mr Do Xuan Lap, Chairman of the Vietnam Timber and Forest Product Association said that Vietnamese wood industry used circular saws, chisel and pare two decades ago, now many modern machines have been used in woodworking factories from 2D to CNC etc and modern machines are assembled in line with only basic human manipulations.

In the initial report on Digital Transformation in Vietnam's wood industry, conducted by IV Board (Private Economic Development Research Board) in collaboration with associations, it was found that up to 58% of surveyed enterprises

confirmed that their company is applying some forms of digital strategy. At the same time, the priority target next 2-3 years is that firstly enterprises apply digital transformation to increase their productivity and secondly to increase revenue, reduce costs and find new markets. 80% of these surveyed enterprises also affirmed that digital transformation was the core of their strategic business development in the future.



Change and adaptation

The market for Vietnam's wood industry is huge. The wave of moving the furniture manufacturing market to Vietnam is getting stronger and stronger, but Vietnam has just exploited the processing opportunity, there are still many untapped values, which are design, brand, and trade. Therefore, businesses need to invest more in design as well as equipping more technology to increase their competitive advantages. Especially when the fourth technological revolution is going strong, wood processing and manufacturing technologies are constantly being released.

In particular, many localities have opened their doors after the "storm" of Covid-19 passed, businesses need to return to their production, but human resources are a big challenge. The experts said that businesses need to approach quickly to be able to accelerate and sustainably develop the wood industry in the near future. The application of the fourth technology to manufacture helps businesses increase labor productivity, minimize labor, and make faster decisions. Businesses will gradually reduce their dependence on workers. In hazardous working environments, people do not

have to appear, so the rate of working accidents at this job is reduced. Controlling the products from raw materials to finish and delivery to the consumer. Ensuring uniform quality among finished products. Companies will reduce costs, increase market share and profits.

In fact, in the short term, wood enterprises are using many measures to keep their labors. But in the medium and long term, enterprises are considering upgrading technology in factories. However, experts confirm that this can only be done for the production of highly synchronous products. Technological innovation includes the innovation in design and product. This is one of the weak points of Vietnam's wood processing industry today.

Mr Nguyen Liem, General Director of Lam Viet Joint Stock Company shared that changing technology and equipment was considered by businesses as a problem for the medium and long term. However, the device is suitable for which product line is an issue. If that product line has a stable order volume yearly, with the same design, the investment in machinery is good. If the number of orders is small, 500 - 1,000 pieces per month, the automatic input of equipment is not effective. The investment in technological line, in addition to large enough orders, it also requires

enterprises to have enough financial resources, professional workers, and capable management team etc. For businesses like Lam Viet JSC, this will be a problem in the next 6 months, when all manufacture, business, import and export return to new normal, businesses can count on it.

As shared by a person in the technology industry, according to Mr Hoang Nam Tien, Chairman of FPT Telecom, if before the pandemic, foreign businesses were still wondering about using robots into the factory, after the pandemic, many businesses would use robots instead for Vietnamese workers, as the price of robots will decrease very quickly, from about US\$300,000 now down to only about US\$40,000. At that time, we will not be able to race both labor productivity as well as continuous working time.

In particular, FPT leaders said that until now he had not met any died businesses of digital transformation yet, but he himself does not know if the enterprises without digital transformation will still exist in 5 years or not? This is definitely the big question.

According to the statistics from the General Department of Vietnam Customs, the export turnover of timber and wood products in September 2021 reached US\$701.2 million, down 39.5% compared to September 2020. Generally in the first 9 months of 2021, the export turnover of timber and wood products reached US\$11.1 billion, up 30.5% over the same period in 2020. Ms Bui Thi Thanh An, Deputy Director of Vietnam Trade Promotion Agency (Ministry of Industry and Trade) said that although there were difficulties due to the fourth wave of Covid-19 pandemic, for the furniture industry, the opportunities for Vietnamese enterprises were expanding because large consumption markets such as the U.S., the UK, France and the Netherlands all increased by about 50% over the same period.



The market opportunity is very open, it requires businesses to constantly find the ways for adapting to new conditions, from keeping workers, finding stable supply of raw materials to applying modern machinery and equipment in order to reduce the dependence on human resources and improve product quality etc.

Vietnam's wood processing industry has developed strongly for recent years thanks to abundant labor resources and low labor costs. However, labor costs are no longer low, which is becoming a pressure for enterprises. While customers always ask for a variety of designs, products must be more delicate and beautiful, but the prices increase very small or no change, thus making great improving pressure for the wood industry. Technological innovation includes the replacement of old technologies, makes waste in the use of raw materials, as well as changing the way of technological operation and management in factories. Improving the productivity of the wood industry requires to reduce low-qualified labor in manufacture, replacing higher qualified labors.

So, who will solve the problem of training Vietnamese labors in the economy? Mr Hoang Nam Tien said that this was the responsibility of the Government. At the same time, the Government also needs to train owners both Government leaders, local leaders and "boss" in enterprises. "I mean training, not attending seminars," emphasized Mr Tien. 

Touch, Reflection
and Strength in
American cherry,
maple and red oak



The Roof Stool by Trang Nguyen
Species: American red oak, cherry and maple

Discovered

DESIGNERS FOR TOMORROW

Discovered is a collaboration between The American Hardwood Export Council (AHEC), Wallpaper* and 20 young designers from 16 countries. Created in Malaysia, Australia, UK and Portugal and exhibited at the Design Museum London, the work takes inspiration from pandemic experiences. Discovered is a collection of extraordinary pieces from the world's most exciting new talent in the world's most beautiful, sustainable timbers.



Doanh nghiệp gỗ: Lo lỡ mùa hàng mới

CAO CẨM

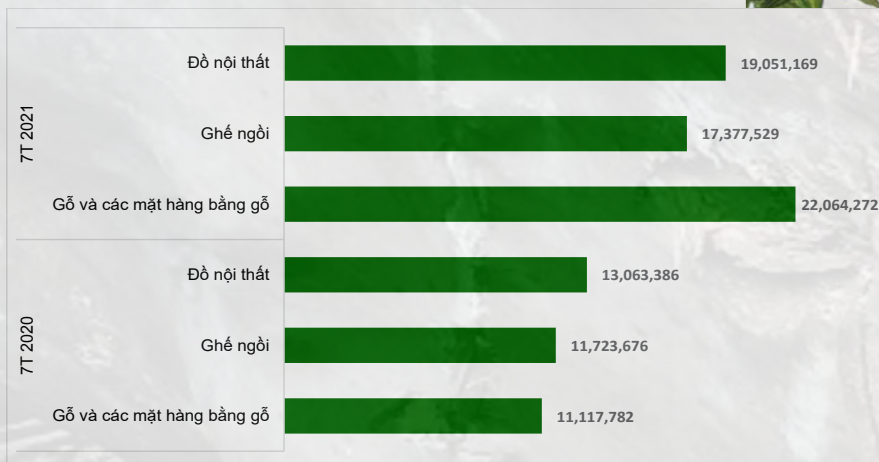
Mạng lưới vận tải tiếp tục rối loạn và gián đoạn khiến các nhà phân phối đồ gỗ lo thiếu hụt nguồn hàng cho mùa hàng mới.

Rất nhiều doanh nghiệp hy vọng những nút thắt trong chuỗi cung ứng sản phẩm đồ gỗ toàn cầu sẽ sớm được giải tỏa khi kết thúc năm 2020, nhưng đến giờ, tình hình đang tồi tệ hơn rất nhiều, đẩy mùa mùa sắm cuối năm nay vào rủi ro.

Nhu cầu tiếp tục tăng cao

Đánh giá của tạp chí Economic cho rằng nhu cầu tiêu dùng sẽ “bùng nổ” khi dịch được kiểm soát ở các nước đang phát triển, bao gồm Hoa Kỳ và Anh, hai thị trường quan trọng, chiếm trên 62% tổng giá trị xuất khẩu của ngành gỗ Việt Nam.

Nhu cầu tiêu dùng gỗ và sản phẩm gỗ của Hoa Kỳ tăng mạnh trong 7 tháng đầu năm 2021



Nguồn: Gỗ Việt phân tích từ số liệu của ITC. Đơn vị: .000 USD

Dự báo của Goldman Sachs cho thấy, nền kinh tế của Hoa Kỳ đang phục hồi sẽ tăng 5,6% vào năm 2021, 4,1% vào năm 2022, kéo theo đó là nhu cầu về đồ gỗ. Hoa Kỳ là nước tiêu thụ gỗ và sản phẩm gỗ lớn nhất thế giới, với trên 72,0 tỷ USD hàng năm, chiếm 25% tổng nhu cầu của thế giới. Theo ITC, trong 7 tháng đầu năm 2021, thị trường này đã nhập trên 58,49 tỷ USD gỗ và sản phẩm từ các nước trên thế giới, tăng 63,0% so với cùng kỳ năm 2020. Các mặt hàng có mức tăng trưởng lớn như ghế ngồi tăng 48,2%; Nội thất văn phòng tăng 26,7%; nội thất phòng bếp tăng 48,0%; Nội thất phòng khách tăng 58,6%; Đồ nội thất bằng gỗ khác tăng 59,7% và Bộ phận đồ gỗ tăng 28,6%.

Một khảo sát của các nhà bán lẻ của Hiệp hội tủ bếp, tủ nhà tắm của Mỹ (KCMA) ghi nhận, doanh số bán tủ bếp trong tháng 8 vừa qua đã tăng 8% so với cùng kỳ 2020 và tăng 5,5% so với tháng trước đó. Tổng doanh số bán hàng của mặt hàng này trong 8 tháng năm 2021 đã tăng 20,4%.

Mới đây trong chia sẻ tại Hội thảo Webinar do Home Furnishings Association (Hiệp hội Đồ nội thất) tổ chức, Todd Wanek giám đốc điều hành Ashley Furniture một trong những công ty phân phối và sản xuất đồ nội thất lớn nhất thế giới và hiện đang có 4 nhà máy sản xuất ở Việt Nam dự báo nhu cầu về đồ nội thất gia đình sẽ tiếp tục tăng trong 2-3 năm tới tại Mỹ. Chuỗi cung ứng có thể sẽ xấu đi trong 3-4 tháng tới, với thời gian trễ ít nhất là sáu tháng để nhận được sản phẩm.

Đối với thị trường Anh, có sức mua từ 14,0-14,5 tỷ USD gỗ và sản phẩm gỗ hàng năm theo đánh giá của ITC, là thị trường quan trọng của Việt Nam tại Châu Âu, chiếm trên 2% tổng giá trị xuất khẩu của ngành gỗ, đã phục hồi sau dịch. Trong 7 tháng đầu năm 2021, thị trường này nhập 5,68 tỷ USD gỗ và sản phẩm từ các quốc gia trên thế giới tăng 55,5% so với cùng kỳ năm 2020. Goldman Sachs cũng dự báo, bất chấp việc tạm dừng liên quan đến "đại dịch" vào tháng 7, sự phục hồi kinh tế của Vương quốc Anh vẫn đang trên đà phát triển và được sự báo tăng 6,9% vào năm 2021 và năm 2022 là 5,2%.

Trong khi đó, nước Anh nhập khẩu nhiều các sản phẩm gỗ, trong 7 tháng đầu năm 2021 như Nội thất phòng bếp tăng 88,3%; Bộ phận đồ gỗ tăng 63,1%; Đồ nội thất khác tăng 50,8%; Nội thất văn phòng tăng 50,8% so với cùng kỳ 2020.



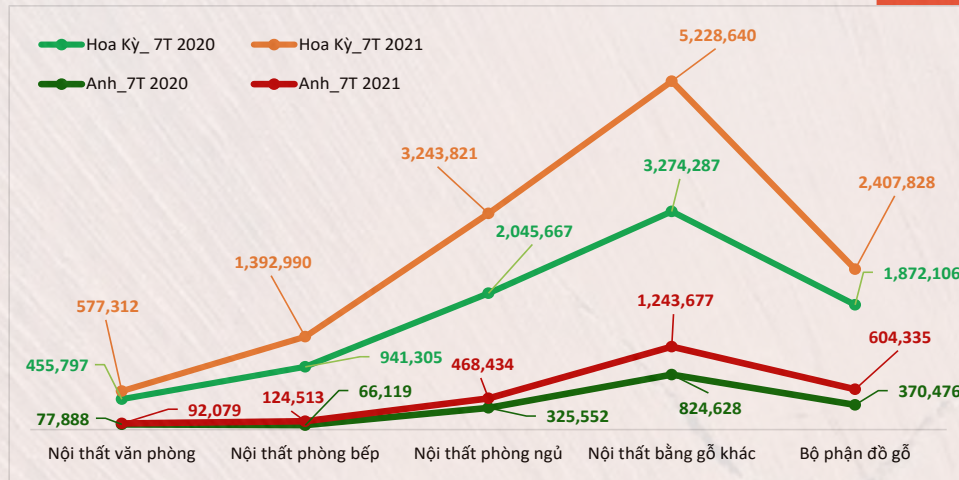
Cầu của thị trường Anh tăng mạnh mẽ trong 7 tháng đầu năm 2021

Nguồn: Gỗ Việt phân tích từ số liệu của ITC. Đơn vị: .000 USD

Tìm kiếm các giải pháp để không bị vượt mặt cơ hội cho ngành gỗ

Bên cạnh những dự báo về tăng trưởng tại Mỹ, Waknet cũng chia sẻ những thách thức về chuỗi cung tại Mỹ. Ông nói rằng “Vận tải biển phía Tây Mỹ vẫn còn nhiều thách thức đối với container. Các cảng LA, Long Beach, Seattle và Oakland đang gặp khó khăn về lao động, khi việc dỡ hàng của 1 tàu hàng ở các cảng này phải mất ba ngày so với trước đây chỉ mất một ngày”. Ông cũng đưa ra dự báo giá container dự kiến sẽ không giảm cho đến năm 2023. Các nhà sản xuất Hoa Kỳ có lợi thế cạnh tranh về cảng biển, nhưng vận tải đường bộ / đường sắt ra khỏi cảng lại yếu do chi phí tăng cao và khó khăn về lao động.

Theo đánh giá của Wanek, dự báo tình hình sẽ không khá hơn cho đến năm 2023 và ông cho biết hoạt động vận tải đường bộ và container cũng đang ở trong tình trạng tồi tệ. “Chúng tôi đang gặp khó khăn trong việc tuyển dụng tài xế xe tải. Sự thiếu hụt còn tồi tệ hơn trước. Bây giờ, mọi phần của chuỗi cung ứng đều là điểm yếu”.



Các sản phẩm gỗ có cầu lớn tại thị trường Hoa Kỳ và Anh trong 7 tháng năm 2021

Nguồn: Gỗ Việt phân tích từ số liệu của ITC.
Đơn vị: .000 USD

Vấn chờ quyết sách

Như tất cả các công ty khác, Ashley cũng đang đối diện với nhiều thách thức, Waknet chia sẻ: “Chuỗi cung ứng của Châu Á đang gặp rất nhiều khó khăn”. Đây là thách thức lớn không những của Ashley mà còn của toàn bộ các Doanh nghiệp gỗ Việt Nam khi mở chuỗi sản xuất chưa có thêm điểm sáng. Nhiều doanh nghiệp vẫn mong đợi vào một chính sách “mở cửa” toàn diện của Chính phủ. Mặc dù tỷ lệ tiêm vắc xin cho công nhân trong ngành gỗ khá cao, đạt trên 70% số công nhân đã tiêm mũi 1, theo các Hiệp hội gỗ.

Các nhà sản xuất gỗ Việt Nam đang đứng trước khả năng bỏ lỡ mùa mua sắm cuối năm ngay cả khi dịch bệnh đang từng bước được kiểm soát. Thời điểm này, nhiều doanh nghiệp xuất khẩu gỗ Việt Nam đang đối diện với sự sụt giảm nghiêm trọng về doanh số. Số liệu từ Hải quan cho thấy, kim ngạch xuất khẩu của ngành gỗ trong tháng 9 chỉ đạt 701,2 triệu USD giảm 13,6% so với tháng trước đó và giảm 59,8% so với tháng 9 năm 2020.

Chuỗi sản xuất gỗ trong nước vẫn chưa thể ổn định trở lại, giá nguyên liệu đầu vào và giá cước vận chuyển vẫn tiếp tục tăng cao, tạo thêm áp lực lên tài chính của doanh nghiệp. Khảo sát tình hình sản xuất của doanh nghiệp do các Hiệp hội gỗ được tiến hành vào đầu tháng 10 cho thấy tỷ lệ tiêm vắc xin cho công nhân ngành gỗ tại 3 trung tâm chế biến gỗ lớn đã đạt trên 70,8% nhưng sản xuất chưa thể phục hồi, do doanh nghiệp mới

chỉ hoạt động từ 55-60% công suất so với trước tháng Tư. Số liệu thống kê của Hải quan cho thấy giá trị xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ trong tháng 9 so với tháng trước đó đều giảm, tại Bình Dương giảm 20%, Đồng Nai giảm 12,5% và Hồ Chí Minh giảm 13,5%.

Kết quả khảo sát của các hiệp hội gỗ cũng cho thấy, khoảng 50% doanh nghiệp cho rằng cần tối thiểu 6 tháng để doanh nghiệp phục hồi công suất sản xuất so với trước dịch. Các yếu tố mà doanh nghiệp phải đối mặt và tiếp tục phải giải quyết khi trở lại hoạt động là các vấn đề về đứt gãy chuỗi cung, gia tăng giá cước vận tải, thiếu container rỗng và thiếu hụt trên 43,1% lao động.

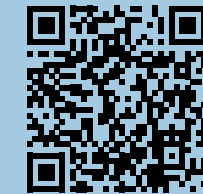
Thay đổi tình trạng chuỗi cung đứt gãy trong chuỗi sản xuất ngành gỗ Việt Nam được thảo luận nhiều. Tuy nhiên, việc các doanh nghiệp ngành gỗ có nắm bắt được cơ hội phục hồi sau 6 tháng nữa hay không lại hoàn toàn phụ thuộc vào chính sách của Chính phủ. Thời điểm này, doanh nghiệp ngành gỗ đang rất cần Chính phủ sớm thống nhất các chính sách “mở cửa” trên cả nước, thúc đẩy lưu thông hàng hóa, tạo điều kiện cho doanh nghiệp ngành gỗ duy trì các đơn hàng cuối năm.

Trong 9 tháng đầu năm 2021, xuất khẩu gỗ và sản phẩm đã mang lại 11,10 tỷ USD cho Việt Nam, Hoa Kỳ đạt 6,68 tỷ USD chiếm tới 60% giá trị xuất của ngành.

Hãy tiếp cận những công nghệ ván sàn mới giúp rút ngắn thời gian lắp đặt tới

Để có mặt sàn tuyệt vời thì chẳng còn cách nào nhanh hơn những công nghệ drop-lock của i4F cả nhờ khả năng lắp đặt nhanh hơn tới 30% so với những cơ cấu góc/góc cơ bản. Công nghệ này không đòi hỏi phải chèn thêm vật liệu hay công cụ lắp đặt chuyên dụng, lại có kết nối cực kỳ chắc chắn, đồng thời kết hợp trơn tru với mọi vật liệu và mọi hình dáng.

Hãy trao đổi với nhà sản xuất hiện tại của bạn hoặc liên hệ với chúng tôi để tìm kiếm bằng sáng chế i4F đang được áp dụng vào sản xuất ván sàn có trang bị công nghệ drop-lock của chúng tôi. Hãy sẵn sàng để hạ đo ván các đối thủ cạnh tranh và nhanh chóng thu lợi nhuận.



Công nghệ của **Click4U®** và **3L TripleLock®**

Wood enterprise: Worried about missing the new shopping season

CAO CAM

The transport network continues to be disordered and disrupted, which make wooden furniture distributors be worried about the shortages of goods for the new shopping season.

Many businesses hope that the bottlenecks in the global supply chain of wood products would soon be resolved at the end of 2020, but until now, the situation has become much worse and pushed the year-end shopping season into risks.

Demand continues to soar

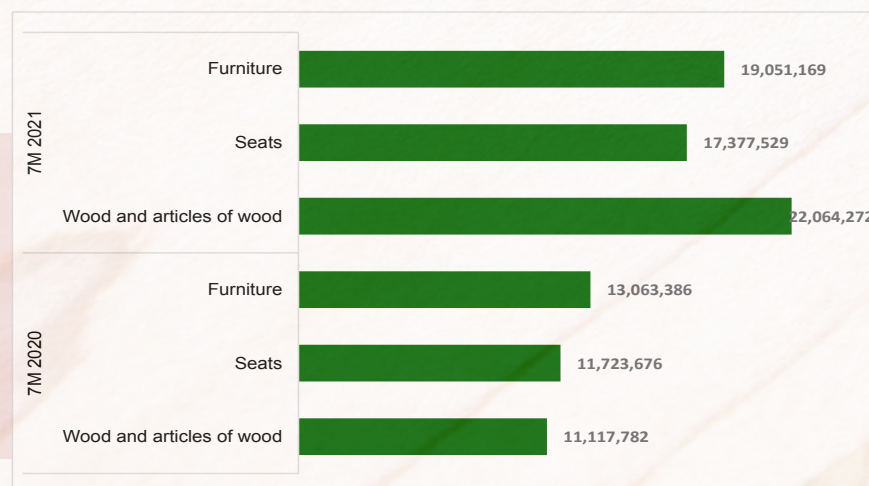
The Economic magazine's assessment said that consumption demand would "break out" when the pandemic was controlled in developing countries, including the U.S. and UK, two important markets accounted for over 62% of total export value of Vietnam's wood industry.

Goldman Sachs' forecast shows that the recovering U.S. economy will increase by 5.6% in 2021, 4.1% in 2022, followed by the demand for furniture. The United States is the world's largest

consumer of timber and wood products with over US\$72.0 billion annually, accounts for 25% of the world's total demand. According to ITC, in the first 7 months of 2021, this market imported over US\$58.49 billion of wood and products from many countries around the world, an increase of 63.0% over the same period in 2020. The commodities have a large growth such as chairs 48.2%; Office furniture 26.7%; kitchen furniture 48.0%; Living room furniture 58.6%; Other wooden furniture 59.7% and wooden furniture parts 28.6%.

A retailer survey made by the Kitchen Cabinets Manufacturers Association (KCMA) recorded that kitchen cabinet sales in August 2021 increased by 8% compared to the same period in 2020 and increased by 5.5% compared with the previous month. Total sales of this commodity in the 8 months of 2021 increased by 20.4%.

The United States' consumption demand for timber and wood products increased sharply in the first 7 months of 2021



Source: Go Viet analyzed from ITC data. Unit: .000 USD

Recently at the Webinar Conference organized by the Home Furnishings Association, Todd Wanek, managing director of Ashley Furniture, is one of the largest furniture manufacturing and distribution companies in the world and currently it has four manufacturing factories in Vietnam, he forecasted that the demand for home furniture would continue to increase next 2-3 years in the United States. The supply chain is likely to deteriorate next 3-4 months, with a delay of at least six months to receive the products.

For the UK market, as assessed by the ITC, with its annual purchasing power of US\$14.0-14.5 billion of timber and wood products, it is an important market of Vietnam in Europe, accounts for over 2% of the total export value of the wood industry and has recovered after the pandemic. In the first 7 months of 2021, this market imported US\$5.68 billion of timber and products from many countries in the world, up 55.5% over the same period in 2020. Goldman Sachs also forecasts, despite the pause relating to the "pandemic" in July, the UK's economic recovery is still developing and is expected to increase by 6.9% in 2021 and 5.2% in 2022.

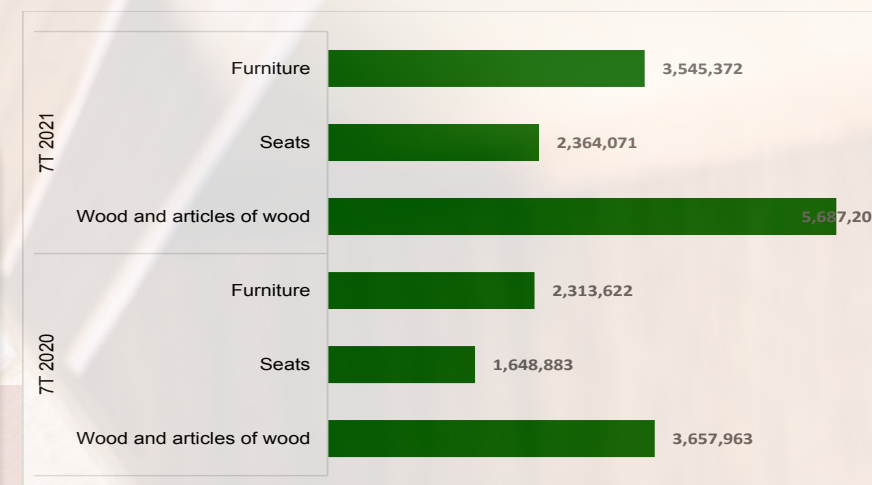
In the first 9 months of 2021, the export of timber and products gained US\$11.10 billion for Vietnam, the United States gained US\$6.68 billion, accounted for 60% of the industry's export value.

Meanwhile, the UK imported a lot of wood products, in the first 7 months of 2021 kitchen furniture increased by 88.3%; wooden furniture parts increased by 63.1%; other furniture increased by 50.8%; Office furniture increased by 50.8% over the same period in 2020.

Finding solutions to avoid losing opportunities for the wood industry

In addition to the forecasts of the growth in the US, Waknet also shares the challenges of supply chain in the U.S. "The US Western sea transportation still has many challenges for containers," he said. The LA, Long Beach, Seattle and Oakland ports are having labor difficulties, as the unloading of a cargo ship at these ports takes three days compared to only one day before. He also forecasts that container prices will not decrease until 2023. The U.S. manufacturers have a competitive advantage in ports, but the road/rail transportation is weak due to rising costs highly and be difficult in labor.

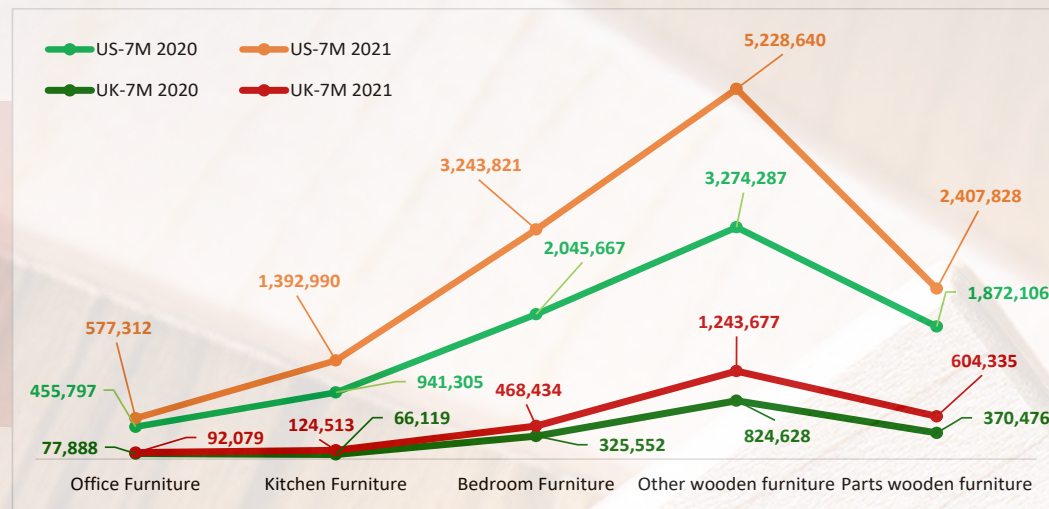
According to Wanek's assessment, the situation has not been expected to get better until 2023 and he said that road transportation and container were also in bad status. "We are having a hard time as recruiting truck drivers. The shortage is worse than before. Now, every part of the supply chain is weak points."



Source: Go Viet analyzed from ITC data.
Unit: .000 USD

Demand of the UK market increased strongly in the first 7 months of 2021

Wood products have great demand in the US and UK in the first 7 months of 2021



Source: Go Viet analyzed from ITC data. Unit: .000 USD

Still waiting for the decision

Like all companies, Ashley is also facing many challenges, Waknet said: "Asia's supply chain is facing a lot of difficulties." This is a big challenge not only for Ashley but also for all Vietnamese wood enterprises when the production chain hasn't added bright spots. Many businesses still expect a comprehensive "open door" policy from the Government. Although the vaccination rate for the workers in the wood industry is quite high, over 70% of workers have been vaccinated with the first dose, according to the Timber Associations.

Vietnamese wood manufacturers are facing the possibility of missing the year-end shopping season even if the pandemic is gradually controlled. At this time, many Vietnamese wood export enterprises are facing a serious decrease in sales. Customs data showed that the export turnover of the wood industry in September only reached US\$701.2 million, down 13.6% over the previous month and down 59.8% compared to September 2020.

The domestic wood production chain has not been able to stabilize again, the price of input materials and transportation costs continue to rise, make more pressure on the finance of businesses. A survey of the enterprises' manufacture which was conducted by timber associations in early October showed that the vaccination rate for workers in the wood industry in three major wood

processing centers had reached over 70.8%, but the manufacture had not been able to recover, because the businesses were only operating at 55-60% of capacity compared to before April 2021. Customs statistics show that the export value of timber and wood products in September compared to the previous month decreased by 20% in Binh Duong, 12.5% in Dong Nai and 13.5% in Ho Chi Minh city.

The survey results of wood associations also show that about 50% of businesses takes at least 6 months for them to restore their manufacturing capacity compared to before the pandemic. The factors which businesses have to face and continue to deal with as returning to their operation are the problems of disrupting supply chain, increase in transportation freight, lack of empty containers and shortage of over 43.1% of labors.

Changing the status of broken supply chains in the production chain of Vietnam's wood industry has been discussed a lot. However, whether the enterprises in the wood industry can seize the opportunity to recover next 6 months, it entirely depends on the Government's policies. At this time, the enterprises in the wood industry need the Government to soon agree on "open door" policies in the whole country, the promote goods circulation, and make conditions for the enterprises in the wood industry maintain year-end orders. ▼



Try Canadian Wood Hãy Dùng Thử Gỗ Canada



+84 (0)909 222 408

www.canadianwood.com.vn



Sự hòa hợp của không gian sống

GỖ VIỆT



Với diện tích 110 mét vuông, căn nhà nổi bật trên phố Canning tại thành phố Melbourne VIC, Australia, nó đồng thời thể hiện vẻ đẹp và lợi ích trong việc sống trong diện tích tương đối lớn. Với sự đơn giản, gọn gàng và ngăn nắp, cùng không gian yên tĩnh, thư giãn và tràn ngập ánh sáng cho cuộc sống gia đình và giải trí, ngôi nhà tự thân đã tạo ra sự ấn tượng cho bất kì ai từ cái nhìn đầu tiên.



Ánh sáng phía Bắc lọt vào bên trong thông qua một mặt tiền bằng kính cao mở ra sân trong, trong khi kính lau sậy cao và khu vườn khép kín mang lại ánh sáng tự nhiên cho phía Đông. Phòng ngủ của con cái ở tầng dưới, phòng ngủ của bố mẹ ở tầng trên, và khu vực nhà bếp, ăn uống và tiếp khách có diện tích dài và hẹp.

Một phong cách thiết kế đơn giản với trần cong tạo ra những trải nghiệm không gian khác nhau khi nó quét từ phòng khách đến khu vực ăn uống và hướng lên trên nhà bếp. Các cột gỗ cùng với khung tường phía đông và các phòng chức năng như phòng nghiên cứu, phòng giặt là, phòng đựng thức ăn, sân trong, máy ghi âm, tivi và lò sưởi. Tất cả đều tạo sự rõ ràng cho từng hoạt động sống, hòa hợp trong căn nhà với một không gian phân chia rõ ràng để gia đình sắp xếp đồ đạc và cuộc sống của họ.

Phố Canning đã chứng minh rằng một ngôi nhà có diện tích như vậy có thể đẹp và mang lại lợi ích như thế nào với thiết kế rõ ràng, có tính đồ họa mà lại thiết thực, mang lại sự thống nhất về mặt hình ảnh, chức năng tối đa và trải nghiệm không gian khác nhau nhưng lại hòa hợp trong một căn nhà.



Khủng hoảng năng lượng: Thêm khó cho ngành gỗ

GỠ VIỆT

Cuộc khủng hoảng năng lượng hiện đang diễn ra ở một số nền kinh tế lớn ở châu Âu và Trung Quốc. Giá khí đốt tăng cao, kéo theo chi phí sản xuất và vận tải hàng hóa tăng mạnh đã và đang tác động xấu tới chi phí vận chuyển và tính cạnh tranh của ngành gỗ nói riêng.

Việc giá khí đốt tăng phi mã đã dẫn tới một sự chuyển dịch ngược, một số quốc gia đã bắt đầu chuyển từ tiêu thụ khí sang than để có mức giá rẻ hơn. Điều này cũng gây áp lực lên một số quốc gia châu Á có tỉ trọng sử dụng than cao phải đối mặt với việc thiếu hụt nguồn cung và giá tăng.

Tại Anh, các tác động kép như giá nhiên liệu dầu vào tăng, năng lượng gió bị sụt giảm, điện nhập khẩu suy giảm đã dẫn tới cuộc khủng hoảng năng lượng nghiêm trọng. Ở thời điểm này, nhu cầu về năng lượng của thế giới bắt đầu hồi phục và nhu cầu phát triển kinh tế hậu Covid-19 càng khiến cho cuộc khủng hoảng năng lượng lan rộng hơn. Cùng với đó, các quốc gia châu Âu thực hiện mua các nhiên liệu dự trữ cho mùa đông năm 2021 khiến nhu cầu về nhiên liệu hóa thạch tăng lên. Các quốc gia ở châu Âu và châu Á bắt đầu cạnh tranh để có được nguồn khí đốt hạn chế do Hoa Kỳ, Na Uy, Nga, khu vực Trung Đông cung cấp, khiến cho chi phí vận tải hàng hóa tăng mạnh hơn.

Còn tại Trung Quốc, bên cạnh việc nhu cầu tiêu thụ điện năng tăng đột biến, chính sách mới của chính phủ nước này về cắt giảm khí nhà kính cũng là nguyên nhân dẫn tới thiếu

điện. Việt Nam không đứng ngoài cuộc và bắt đầu chuyển sang nhập khẩu thuần năng lượng từ năm 2015, nên việc tăng giá nhiên liệu dẫn tới chi phí đầu vào đối với các nhà máy điện sử dụng nhiên liệu nhập khẩu sẽ tăng lên. Chi phí sản xuất điện tăng lên sẽ gây áp lực lớn với ngành điện, giá điện tăng cao tác động tới ngành chế biến sản xuất gỗ, khiến đội chi phí sản xuất, ảnh hưởng tới giá sản phẩm, giảm tính cạnh tranh cho sản phẩm gỗ, khiến các doanh nghiệp xuất khẩu bị chịu thiệt thòi đủ bề.

Vừa bị tác động bởi việc thiếu hụt lực lượng lao động, trong thời điểm cần tăng tốc sản xuất đáp ứng đơn hàng, vừa bị tác động tới chi phí điện tăng cao, chi phí vận chuyển phi mã, các doanh nghiệp gỗ đang đối mặt với rất nhiều thách thức. Như đã biết, chi phí logistics là một yếu tố cấu thành quan trọng đối với năng lực cạnh tranh của hàng hóa xuất khẩu, khiến các doanh nghiệp ngành gỗ gặp nhiều khó khăn.

Vào tháng trước, giá cước vận tải và thuê kho bãi tăng chóng mặt và xác lập mức cao kỷ lục mới, do chuỗi cung ứng đang chịu áp lực thu hẹp. Chi phí vận chuyển một container hàng hóa qua Thái Bình Dương đã tăng lên hơn 3.000 USD. Chi phí để một con tàu chờ hàng chờ đợi để dỡ hàng tốn khoảng 20.000 USD/ngày. Đó là những con số gây đau đầu với doanh nghiệp xuất khẩu gỗ.

Theo tính toán, mức giá cước sang các thị trường trọng điểm xuất khẩu đồ gỗ của Việt Nam biến động liên tục. Đối với thị trường Mỹ, năm 2020, Việt Nam xuất khẩu hơn 6,17 tỉ USD, chiếm 58% thị phần xuất khẩu của cả nước, trong năm 2021 con số này sẽ đạt trên 7,8 - 8,0 tỉ USD, ước cần khoảng 500 nghìn container. Giá cước xuất khẩu sang thị trường này đang biến động mạnh, cuối năm 2020 mức giá một container sang thị trường này ở mức 4.000 - 5.000 USD/container, ở thời điểm hiện tại mức cước giao động từ 8.000 - 9.000 USD/container.

Đối với thị trường EU, giá cước đường biển tăng từ 400 - 500 USD/container ở chiều nhập khẩu, cước trung bình thời điểm cuối năm 2020 ở mức 1.100 USD/container 40ft thì tới thời điểm này tăng lên 1.500 USD/container 40ft. Thị trường Hàn Quốc, cước trung bình ở thời điểm hiện tại từ 1.300 - 1.400 USD/ container 40ft, trong khi năm 2020 ở mức từ 100 - 150 USD/ container 40ft.....

Trong một hội thảo vào tháng 9 vừa qua, ông Nguyễn Duy Minh, Tổng thư ký Hiệp hội doanh nghiệp dịch vụ logistic Việt Nam (VLA) cho biết, giá cước vận chuyển toàn cầu đang tăng thẳng đứng. Nếu năm 2020, đứt gãy chuỗi logistics diễn ra ở châu Âu thì năm 2021, đứt gãy xảy ra ở châu Á và đáng ngại là "tình trạng này không có dấu hiệu dừng lại".

Ông Đỗ Xuân Lập, Chủ tịch Hiệp hội gỗ và lâm sản Việt Nam nhận định, không chỉ vấn đề vận chuyển, mà nhu cầu điện sinh học, giá dầu tăng, giá mủ cao su tăng cao... sẽ cạnh tranh trực tiếp đến nguồn cung gỗ nguyên liệu cho nhà sản xuất.

Theo các chuyên gia, dịch bệnh vẫn đang diễn ra, cùng với cuộc khủng hoảng năng lượng đang tác động xấu tới chi phí vận chuyển hàng hóa, nên những thách thức về logistic rất khó thay đổi trong thời gian tới. **V**



Gỗ Việt vào Mỹ bằng những điều kiện khắt khe

▼ NGUYỄN HOÀNG

Ngay cả khi Mỹ đã ký thỏa thuận với Việt Nam, thị trường vẫn không tránh khỏi những quan ngại khi áp lực của cuộc chiến thương mại cũng như mức thuế cao áp lên nhập khẩu gỗ Trung Quốc vào Mỹ.

Thỏa thuận Mỹ và Việt Nam vừa ký hôm 1/10 đã chấm dứt 1 năm đầy lo lắng của các nhà sản xuất đồ gỗ xuất khẩu ở Việt Nam. Thỏa thuận cũng ghi nhận quan hệ đối tác tuyệt vời giữa các nhà sản xuất Việt Nam với các nhà mua hàng Mỹ, đã cùng Chính phủ Việt Nam vận động Chính phủ Mỹ khép lại Điều tra 301 về khai thác và thương mại gỗ của Việt Nam.

Thỏa thuận có cam kết của Việt Nam về các vấn đề liên quan đến gỗ hợp pháp, bao gồm các nội dung: Cải thiện hệ thống đảm bảo tính hợp pháp của gỗ; xử lý gỗ bị tịch thu (gỗ bị thu giữ do vi phạm luật pháp trong nước hoặc quốc tế) ra khỏi chuỗi cung ứng thương mại; xác minh tính hợp pháp của gỗ khai thác trong nước bất kể nơi xuất khẩu; làm việc với các quốc gia có nguy cơ cao để cải thiện việc kiểm tra hải quan tại biên giới và hợp tác thực thi pháp luật.

Thỏa thuận vừa ký giữa Việt Nam và Mỹ đảm bảo rằng cánh cửa xuất khẩu sản phẩm gỗ vào

Mỹ lại mở toang sau nguy cơ bị khép lại đáng kể. Katherine Tai, Trưởng đại diện thương mại (USTR) Mỹ, cho đây là “một cách giải quyết thỏa đáng vấn đề được điều tra và không cần thiết phải có biện pháp (trừng phạt) thương mại nào ở thời điểm này”. Trong tương lai, USTR sẽ giám sát việc thực hiện thỏa thuận của Việt Nam.

Một thực tế không thể phủ nhận là Chính quyền của Tổng thống Joe Biden đang giúp đỡ Việt Nam bằng cách gỡ bỏ những điều tra của chính quyền Trump liên quan đến các cáo buộc vi phạm quy định thương mại. Tháng 10/2020, USTR đã khởi động một cuộc điều tra theo Mục 301 của Đạo luật Thương mại Mỹ năm 1974 nhằm điều tra việc sử dụng gỗ được cho là khai thác hoặc buôn bán bất hợp pháp của Việt Nam. Thỏa thuận vừa ký này, cùng với thỏa thuận giữa Bộ Tài chính Mỹ và Ngân hàng Nhà nước Việt Nam hồi tháng 7 về giải quyết các cáo buộc thao túng tiền tệ, đảm bảo rằng cánh cửa xuất khẩu vào Mỹ lại mở toang sau nguy cơ bị khép lại đáng kể.

Ngành công nghiệp chế biến gỗ của Việt Nam vẫn dựa vào xuất khẩu sang thị trường Mỹ để mang lại hiệu quả do thị trường này lớn nhất và tăng trưởng nhanh nhất của Việt Nam. Bất chấp những tác động của dịch Covid-19, xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam trong 8 tháng đầu năm 2021 đạt mức 6,4 tỷ USD, tăng trưởng 58,8% so với cùng kỳ 2020. Xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ từ Việt Nam sang Mỹ năm 2020 đạt mức 7,4 tỷ USD, chiếm 57% tổng kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ.

Dẫu vậy, phía Mỹ vẫn giữ quan điểm gỗ bất hợp pháp trong chuỗi cung ứng gây tổn hại đến môi trường toàn cầu và tài nguyên thiên nhiên, tạo ra sự bất công với các công nhân, doanh nghiệp Mỹ không sử dụng những loại gỗ này. “Việc ký thỏa thuận Việt – Mỹ đánh dấu sự khởi đầu của tiến trình kiểm soát chuỗi cung cả nhập khẩu và xuất khẩu chặt chẽ hơn trong tương lai, bao gồm

kiểm soát thị trường nội địa, hợp phần mà đến nay việc kiểm soát vẫn còn tương đối lỏng lẻo”, Tiến sĩ Tô Xuân Phúc, Chuyên gia phân tích chính sách của Tổ chức Forest Trend, trao đổi trong buổi họp với các Hiệp hội Gỗ sau khi Mỹ thông báo khép lại cuộc điều tra theo điều 301.

USTR không áp thuế đối với các sản phẩm gỗ của Việt Nam xuất khẩu vào Mỹ, nhưng “Chính phủ Việt Nam cũng phải cam kết với một số điều kiện, trong đó có một số điều kiện tương đối khắt khe”, ông Phúc cho biết.

“Chính phủ Việt Nam cần đảm bảo gỗ nhập khẩu từ nguồn rủi ro là hợp pháp”, ông Phúc nói. Hợp pháp ở đây đòi hỏi các giấy tờ đầy đủ, như giấy phép khai thác được đúng cơ quan chức năng của nước xuất khẩu cấp, giấy phép/ bằng chứng đảm bảo các hoạt động vận chuyển, sơ chế, thương mại được cơ quan chức năng của nước xuất khẩu cấp, doanh nghiệp không vi phạm các quy định về lao động, môi trường, thuế, phí... và các giấy tờ có được theo đúng quy trình của nước xuất khẩu, không phải có được qua cách hối lộ hoặc bất hợp pháp nào khác.

Trên thực tế, thỏa thuận này không gây bất lợi cho xuất khẩu gỗ của Việt Nam, nhưng thực tế vẫn không tránh khỏi những quan ngại của thị trường khi áp lực của cuộc chiến thương mại cũng như mức thuế áp lên xuất khẩu gỗ của Trung Quốc vào Mỹ vẫn hiện hữu. Tăng trưởng xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ của Trung Quốc sang Việt Nam tăng khoảng 4,3%/năm, theo dữ liệu của Forest Trends.

Các chuyên gia trong ngành gỗ nhận thấy rằng Việt Nam đang nỗ



lực hoàn thiện khuôn khổ pháp lý cũng như kiểm tra, giám sát chặt chẽ hơn từ việc nhập khẩu sản phẩm gỗ đầu vào để bảo đảm hệ thống sản xuất minh bạch. Việc giảm rủi ro trong khâu nhập khẩu gỗ nguyên liệu, cần thực hiện trên cả khía cạnh chính sách và các hoạt động thực tiễn trong khâu nhập khẩu và tiêu dùng nội địa.

Thời điểm này, Việt Nam đã xây dựng được hệ thống pháp lý là Nghị định 102/2020-NĐ-CP quy định Hệ thống bảo đảm gỗ hợp pháp. Các nhà sản xuất Việt Nam cũng đã cam kết tuân thủ chặt chẽ các yêu cầu từ các thị trường nhập khẩu như Quy chế gỗ của Liên minh châu Âu (EUTR 995/2010), Luật Lacey của Mỹ, Luật đảm bảo gỗ hợp pháp của Australia, Hàn Quốc, Nhật Bản...

Việt Nam bình quân mỗi năm nhập khẩu từ 2-2,5 triệu m³ gỗ quy tròn là gỗ nhiệt đới từ châu Phi, một số quốc gia thuộc khu vực Nam Mỹ, Lào, Campuchia và Papua New Guinea, tương đương từ 40-50% trong tổng lượng gỗ tròn và xẻ nhập khẩu.

Thậm chí, trong tương lai, ông Đỗ Xuân Lập, Chủ tịch Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam còn cho rằng, Việt Nam cần hướng tới mục tiêu 100% gỗ nhập khẩu phải có chứng chỉ giống như một số thị trường nhập khẩu yêu cầu Việt Nam xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ phải đảm bảo 100% là gỗ rừng trồng hoặc từ nguồn gỗ có chứng chỉ. ▼

NHỮNG CHIẾC BÁT 3D TỪ MÙN CỬA



▼ PHẠM TRANG

“Rác của người này lại là kho báu của người khác” - câu nói muôn thuở đầy không thể đúng hơn với trường hợp của Forust.

Mùn cửa, thứ mà hầu hết các công ty coi là phế thải trong ngành công nghiệp gỗ. Nhưng đối với Forust thì không phải như vậy. Vào tháng 5, công ty khởi nghiệp này đã ra mắt một công nghệ sử dụng mùn cửa và các sản phẩm phụ khác từ ngành công nghiệp gỗ để tạo ra các sản phẩm in 3D trông giống như gỗ truyền thống.

Là người chiến thắng trong hạng mục Vật liệu của Giải thưởng Đổi Mới Thiết Kế năm 2021 của công ty Fast, Forust có thể tạo ra hầu như bất kỳ mặt hàng nào, từ đồ gia dụng đến các chi tiết kiến trúc phức tạp. Nó cũng có

thể tái tạo bất kỳ loại gỗ nào, từ tần bì đến gỗ gụ. Công ty đã biến nó trở thành những vật dụng thay thế bền vững và khả thi cho gỗ truyền thống.



Virginia San Fratello, chủ nhiệm khoa thiết kế tại Đại học bang San Jose và là đồng sáng lập của Forust cho biết: “Có rất nhiều gỗ trong kiến trúc. Làm thế nào để chúng tôi có thể tạo ra một sản phẩm gỗ in 3D từ vật liệu này mà nếu không chúng sẽ được đưa đến bãi rác rồi”. Mặc dù mùn cửa có thể phân hủy sinh học, nhưng khi phân hủy với số lượng lớn trong các bãi chôn lấp, nó sẽ giải phóng nồng độ cao lignin và axit béo, sau đó làm ô nhiễm nguồn nước.

Forust là một công ty con của Desktop Metal, một công ty đã sản xuất kim loại in 3D từ năm 2015. Quá trình diễn ra như sau: Các lớp mùn cửa mỏng được trải lên mặt khuôn của máy in 3D của Desktop Metal, đã được sửa đổi để in với các sản phẩm gỗ. San Fratello cho biết các thành phần ra khỏi máy in rất tinh tế, vì vậy chúng được xử lý bằng chất kết dính không độc hại như lignin (một loại polymer tự nhiên được tìm thấy trong thành tế bào của cây gỗ) để làm cho vật liệu bền hơn. Đối với một vật có kích thước bằng một chiếc bình nhỏ, quá trình này mất khoảng hai giờ và được hoàn thành bằng các phương pháp xử lý gỗ truyền thống như chà nhám, hoặc nhuộm.



Để minh chứng cho ý tưởng này, Forust đã hợp tác với Yves Béhar's Fuseproject, công ty thiết kế một bộ sưu tập đồ gia dụng bao gồm bình hình quả lê, bát, rổ và khay, tất cả đều sử dụng công nghệ Forust. San Fratello nói: “Chúng tôi đã phát triển một thuật toán sẽ đặt một mẫu lên từng lớp khi nó được in 3D, chúng tôi tạo ra một vân gỗ giả trông rất tự nhiên”.

Nhóm nghiên cứu đã thực hiện các thử nghiệm ban đầu với màu sắc, nhưng thách thức lớn nhất vẫn là quy mô. Do kích thước hạn chế của khuôn in, các vật thể lớn hơn khoảng 8 inch phải được làm thành nhiều phần, nhưng San Fratello cho biết họ đang hoàn thiện công việc trên một cánh tay robot sẽ tạo điều kiện cho các vật thể có kích thước lớn hơn nhiều.

Chẳng bao lâu nữa, các ứng dụng với công nghệ này là vô tận, từ tay nắm cửa và ốp gỗ cho các loại xe cao cấp, cho đến nội thất. Ngay bây giờ, bất kỳ ai cũng có thể tải lên mô hình 3D và Forust sẽ in nó, miễn là sản phẩm cuối cùng nhỏ hơn 8 inch. Nhưng công ty khởi nghiệp này cũng đang phát triển các sản phẩm trong nhà, bao gồm gạch ốp tường có thể trồng cây, đồ nội thất và thậm chí cả đèn chiếu sáng in 3D với sự hợp tác của một nhà thiết kế ở London. San Fratello nói: “Bất cứ nơi nào bạn nhìn thấy gỗ, chúng tôi có thể sử dụng mùn cửa in 3D”.

Nhóm thậm chí đang nghiên cứu về gỗ in 3D đủ mạnh để sử dụng trong các tòa nhà. Trong một tương lai không xa, chúng ta có thể thấy các cột cầu trúc in 3D với các chi tiết trang trí công phu, phức tạp mà nếu không thì chỉ có thể chạm khắc bằng tay. ▼

THAM KHẢO GIÁ MỘT SỐ LOẠI GỖ TRÒN, GỖ XẺ NHẬP KHẨU THÁNG 9/2021

Kích thước	Phương thức giao hàng	Đơn giá (USD/1m³)
GIÁ GỖ BẠCH ĐÀN XẺ		
Nhập khẩu từ Brazil		
Gỗ Bạch đàn Grandis. Quy cách: 22/24/38/40 x 75 x 2000 mm	CIF	290
Gỗ Bạch đàn Grandis. Quy cách: 22/30/33/50 mm x 99-103 mm x 2.1-3.05 m	CIF	320
GIÁ GỖ THÔNG XẺ		
Nhập khẩu từ New Zealand		
Gỗ thông. Quy cách: 22/25/32/38/45/50 x 150/200 x 2500 mm	CIF	355
Gỗ thông. Quy cách: 45 x 125 x 2400-3900 mm	CIF	390
Nhập khẩu từ Brazil		
Gỗ thông. Quy cách: 12x 75 x 2130 mm trở lên	CIF	270
Nhập khẩu từ Chile		
Gỗ thông. Quy cách: 38 x 75-150mm x 1600-3200 m	CIF	255
GIÁ GỖ SÒI XẺ		
Nhập khẩu từ Mỹ		
Gỗ sồi trắng xẻ sấy loại 2C, 4/4	CIF	635
Gỗ sồi đỏ xẻ sấy loại 1C, 4/4	CIF	660
Nhập khẩu từ Đức		
Gỗ sồi trắng, loại ABC. Kích thước: 50 mm x 100 mm trở lên x 2.0 m trở lên	CIF	679
Gỗ sồi trắng, loại ABC. Kích thước: 26 mm x 196-346mm x 2.0 m trở lên	CIF	473
GIÁ GỖ TẦN BÌ XẺ		
Nhập khẩu từ Mỹ		
Gỗ tần bì xẻ, sấy loại 2C, 4/4	CIF	545
Gỗ tần bì xẻ, sấy loại 2C, 5/4	CIF	610
GIÁ GỖ TEAK TRÒN		
Nhập khẩu từ Brazil		
Gỗ Teak tròn, dạng lóng, FSC. Vành: 100-109 cm, dài: 2.5-3.5m	CIF	640
Gỗ Teak tròn, dạng lóng, FSC. Vành: 110-119 cm, dài: 2.5-3.5m	CIF	680
Gỗ Teak tròn, dạng lóng, FSC. Vành: 120 -129 cm, dài: 2.5-3.5m	CIF	710
Gỗ Teak tròn, dạng lóng, FSC. Vành: 130-139 cm, dài: 2.5-3.5m	CIF	770
Gỗ Teak tròn, dạng lóng, FSC. Vành: 140 cm trở lên, dài: 2.5-3.5m	CIF	820
Gỗ Teak tròn, dạng lóng, FSC. Vành: 150 - 159 cm, dài: 2.5-3.5m	CIF	851
GIÁ GỖ BẠCH ĐÀN TRÒN		
Nhập khẩu từ Uruguay		
Gỗ Bạch đàn- Grandis, FSC. Đường kính: 30 cm trở lên, dài: 5.7 m trở lên	CIF	156
Nhập khẩu từ South Africa		
Gỗ Bạch đàn - KARRIGUM, FSC. Đường kính: 40 cm trở lên, dài: 2.9 m	CIF	180
Gỗ Bạch đàn - KARRIGUM, FSC. Đường kính: 30-39 cm trở lên, dài: 2.8 - 5.8 m	CIF	170
GIÁ GỖ SÒI TRÒN		
Nhập khẩu từ Mỹ		
Gỗ sồi đỏ, cây tròn, 3/4SC. Đường kính: 33-63 cm, dài: 2.4-4.9 m	CIF	280
Gỗ sồi trắng, 2SC. Đường kính: 30 -53 cm trở lên, dài : 3.0 -5.0 m	CIF	315
GIÁ GỖ TẦN BÌ TRÒN		
Nhập khẩu từ Pháp		
Gỗ tần bì, loại ABC. Đường kính từ 30 -39 cm, dài: 2.2. - 11.5 m	CIF	199
Gỗ tần bì, loại ABC. Đường kính từ 40 cm trở lên, dài: 2.5 - 11.5 m	CIF	235

THAM KHẢO GIÁ NHẬP KHẨU SẢN PHẨM MDF THÁNG 9/2021

Kích thước	Phương thức giao hàng	Đơn giá USD/1 m³
Nhập khẩu từ Thái Lan		
Ván MDF, MR, E2, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 3.0 x 1220 x 2440 mm	CFR	343
Ván MDF, MR, E2, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 5.5/25 x 1220 x 2440 mm	CFR	321
Ván MDF, MR, E2, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 9.0 x 1220 x 2440 mm	CFR	311
Ván MDF, MR, E2, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 12 x 1220 x 2440 mm	CFR	306
Ván MDF, MR, E2, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 15/17 x 1220 x 2440 mm	CFR	301
Ván MDF, CARB P2/EPA. Kích thước: 4.5 x 1220 x 2440 mm	CFR	360
Ván MDF, CARB P2/EPA. Kích thước: 19 x 1220 x 2440 mm	CFR	320

THAM KHẢO GIÁ NHẬP KHẨU SẢN PHẨM PLYWOOD THÁNG 9/2021

Kích thước	Phương thức giao hàng	Đơn giá USD/1 m³
Ván Plywood, CARB P2. Kích thước: 15 x 1220 x 2440 mm	CIF	
Ván Plywood, TSCA Title VI & CARB P2. Kích thước: 3.0 x 1220 x 2440 mm		540
Ván Plywood, HWPW TSCA Title VI & CARB P2. Kích thước: 3.0 x 1220 x 2440 mm	CFR	523
Ván Plywood, HWPW TSCA Title VI & CARB P2. Kích thước: 9x 1220 x 2440 mm	CFR	434
Ván Plywood, HWPW TSCA Title VI & CARB P2. Kích thước: 11 x 1220 x 2440 mm	CFR	433
Ván Plywood, LVD, CARB P2. Kích thước: 15 x 1220 x 2440 mm	CIF	435
Ván Plywood, LVD, CARB P2. Kích thước: 18 x 1220 x 2440 mm	CIF	430
Ván Plywood, đã qua xử lý nhiệt, dùng sản xuất đồ gỗ nội thất. Kích thước: 3.0 x 1220 x 2440 mm	C&F	583
Ván Plywood, đã qua xử lý nhiệt, dùng sản xuất đồ gỗ nội thất. Kích thước: 12 x 1220 x 2440 mm	C&F	470
Ván Plywood, đã qua xử lý nhiệt, dùng sản xuất đồ gỗ nội thất. Kích thước: 15 x 1220 x 2440 mm	C&F	480
Ván Plywood, CARB P2/EPA. Kích thước: 12 x 1220 x 2440 mm	CFR	450

THAM KHẢO GIÁ XUẤT KHẨU MỘT SỐ MẶT HÀNG GỖ THÁNG 9/2021

Kích thước	Phương thức giao hàng	Đơn giá (USD/1m³)
GIÁ XUẤT KHẨU DẶM GỖ		
Xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản	FOB	124
Xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc	FOB	119
Xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc	FOB	122
GIÁ XUẤT KHẨU VIÊN NÉN NGUYÊN LIỆU		
Xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc	FOB	118
Xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản	FOB	127
GIÁ XUẤT KHẨU VÁN BÓC		
Ván bóc làm từ gỗ cao su xuất khẩu sang Trung Quốc	FOB	75
Ván bóc làm từ gỗ keo xuất khẩu sang Trung Quốc	FOB	72
GIÁ XUẤT KHẨU MDF		
Indonesia		
Ván MDF -EPA TSCA Title VI CARB-P2 dày 2.5 mm	CFR	290
Ván MDF -EPA TSCA Title VI CARB-P2 FSC dày 9.0 mm	CFR	260
Ván MDF -EPA TSCA Title VI CARB-P2 dày 15/18 mm	CFR	255
GIÁ XUẤT KHẨU GỖ DÁN		
Korea (Republic)		
Gỗ dán làm từ gỗ keo rừng trồng, kích thước: 8.0x 1220 x 2440 mm	CFR	258
Gỗ dán làm từ gỗ keo rừng trồng, kích thước: 11 x 75x 950 mm	CFR	282
Japan		
Gỗ dán làm từ gỗ keo rừng trồng. Kích thước: 38/53/83 x 79/80 x 3950 mm	CFR	287
Gỗ dán làm từ gỗ keo rừng trồng. Kích thước: 79/80 x 79/80 x 2430/3960mm	CFR	301
Gỗ dán công nghiệp làm từ gỗ keo. Kích thước: 8.0 x 910 x 1830 mm	CFR	320
Gỗ dán công nghiệp làm từ gỗ keo. Kích thước: 8.0 x 1230 x 2440 mm	CFR	256
Hoa Kỳ		
Gỗ dán core bạch đàn keo, phủ bạch dương loại D+/E UV1S 12 x1220 x2440 mm	FOB	574
Gỗ dán core bạch đàn keo, phủ bạch dương loại D/E UV1S 12 x1220 x2440 mm	FOB	425
Gỗ dán core bạch đàn keo, phủ bạch dương loại C/D UV1S 18 x1220 x2440 mm	FOB	473
Gỗ dán core bạch đàn keo, phủ bạch dương loại C/D UV2S 18 x1220 x2440 mm	FOB	503

Nguồn: Nhóm nghiên cứu VIFORES, Hawa, FPA Bình Định, Forest Trends và Tổng Cục Hải Quan.

ĐỒ GỖ/ WOOD PRODUCTS



CÔNG TY CỔ PHẦN WOODSLAND

Địa chỉ: Lô số 49K - KCN Quang Minh - TT Chi Đông - Mê Linh - HN
Điện thoại: (+84) 24 35840122
Email: info@woodsland.com.vn
Web: https://woodsland.com.vn
Sản phẩm: Sản xuất đồ gỗ ngoài trời, cửa gỗ, gỗ dán



CÔNG TY CỔ PHẦN KỸ NGHỆ GỖ TIẾN ĐẠT

Địa chỉ: Khu vực 7 - Phường Bùi Thị Xuân, Thành phố Qui Nhơn - Tỉnh Bình Định
Tel: (+84 0256) 510217/ 510 684 **Fax:** (+84 0256) 510682
Email: tiendat@dng.vnn.vn
Website: www.tiendatquinhon.com.vn
Sản phẩm: sản xuất các sản phẩm đồ gỗ trong nhà và ngoài trời

DỊCH VỤ/ SERVICES



i4F LICENSING NV

Địa chỉ: Oude Watertorenstraat 25, 3930 Hamont-Achel, Belgium
Tel: +32 11922111 **Mobile:** +84 909728117
Email: dong@i4f.com (Licensing Manager in Vietnam)
Web: https://i4f.com
Sản phẩm: Cấp phép bằng sáng chế hèm khóa ván sàn SPC, LVT, Laminate

THƯƠNG MẠI/TRADER



CÔNG TY TNHH M.T.R

Địa chỉ: 636/3/15, đường Cộng Hòa, P.13, Quận Tân Bình, Tp. HCM
Tel: (+84) 28 3 812 2270
Email 1: johnluu@m-trade.com.vn
Email 2: dungvo@m-trade.com.vn
Sản phẩm: Máy chế biến gỗ; nguyên liệu gỗ, ván các loại & dao cụ ngành gỗ

MÁY CHẾ BIẾN GỖ/ WOODWORKING MACHINES



CÔNG TY TNHH MÁY CHẾ BIẾN GỖ THƯƠNG NGUYÊN

Địa chỉ: TĐ 59,60,70, TBD số 1, KP. Phước Thái, P. Thái Hoà, TX. Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương
Tel: (+84 2743) 777 558 **Fax:** (+84 2743) 777 559
Email: woodwm@thuongnguyen.vn; salesmanager@thuongnguyen.vn
Web: www.maychebiengo.net
Sản phẩm: Cung cấp máy chế biến gỗ



CÔNG TY TNHH BCA TECHNOLOGIES

Địa chỉ: Phuoc Hai - Thai Hoa - Tan Uyen Dist - Binh Duong Province
Tel: (+84 2743) 791 688 **Fax:** (+84 2743) 752 557
Email: lihsingvn@gmail.com
Web: https://www.facebook.com/ctybca/

VIÊN NÉN/ WOOD PELLET



CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN NĂNG LƯỢNG AN VIỆT PHÁT

Đ/c: Số 2402, Đường Nguyễn Cơ Thạch, Sala Residence, Phường An Lợi, Quận 2, Tp. Hồ Chí Minh.
Tel: (+84 283) 6364 496 **Email:** info@anvietenergy.com
Web: https://anvietenergy.com/
Sản phẩm: Sản xuất mặt hàng viên nén nguyên liệu/wood pellet



CÔNG TY CỔ PHẦN NĂNG LƯỢNG SINH HỌC PHÚ TÀI

Địa chỉ: Số 29 Thi Sách, P. Nguyễn Văn Cừ, Tp. Quy Nhơn, tỉnh Bình Định
Tel: (+84 2563) 841888 **Fax:** (+84 2563) 841168
Email: ntphongpm@gmail.com
Web: www.nangluongsinhhoc.com.vn
Sản phẩm: Sản xuất mặt hàng viên nén nguyên liệu/wood pellet



CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI THÀNH THÔNG

Trụ sở chính: Tổ 3, Khu Vực 5, P. Nhơn Phú, TP. Quy Nhơn, Bình Định
VPDD tại Bình Dương: số 84/A, Khu Phố Hòa Long, Phường Lái Thiêu, TP Thuận An, Tỉnh Bình Dương.
VP tại TPHCM: 23C Nguyễn Thị Định, KP 3, P. An Phú, TP Thủ Đức, TP HCM
Điện thoại: 0256 222 1905 **Hotline:** 0983 177 534
Web: https://thanhthong.com.vn/
Email: thanhthongcompany@gmail.com; maygothanhthong12@gmail.com
Sản phẩm: Chuyên cung cấp máy móc, thiết bị ngành chế biến gỗ.



CÔNG TY TNHH HẢI PHƯƠNG

Địa chỉ: Cụm 3, xã Liên Hiệp, Huyện Phúc Thọ, Thành phố Hà Nội
Điện thoại: (+8424) 33648292
Email: haiphuong.vn@gmail.com
Web: http://haiphuonggroup.com/
Sản phẩm: Cung cấp các sản phẩm bu lông, vít, đinh tán, đai ốc, nở sắt, ray bi ngăn kéo tủ,... và các phụ kiện đột dập khớp nối ráp cho ngành công nghiệp gỗ.

MDF



CÔNG TY CỔ PHẦN GỖ MDF VRG DONGWHA

Địa chỉ: Lô G, Khu công nghiệp Minh Hưng III, xã Minh Hưng, huyện Chơn Thành, tỉnh Bình Phước
Tel: (+84 283) 910 3966 **Fax:** (+84 283) 910 3967
Email: sales@vrgdongwha.com
Web: http://www.dongwha.com
Sản phẩm: Sản xuất MDF



CÔNG TY CỔ PHẦN GỖ MDF THANH THÀNH ĐẠT

Địa chỉ: Cụm công nghiệp huyện Vũ Quang, xã Thọ Điền, huyện Vũ Quang, tỉnh Hà Tĩnh.
Tel: (+84 238) 3212828
Email: info@thanhthanhdat.com.vn
Web: http://www.ttdpanel.com.vn
Sản phẩm: Sản xuất MDF, HDF.



CÔNG TY CỔ PHẦN TÂN VĨNH CỬU (TAVICO)

Địa chỉ: KP9, P. Tân Biên, Tp Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai
Tel: (+84 0251) 3888 100/3888 101
(+84 0251) 3 609 100/ 609 101 Fax: (+84 0251) 3 888 105
E-mail: sales@tavicowood.com
Website: www.tavicowood.com
Sản phẩm: Cung cấp gỗ nguyên liệu: Tàn bì, dẻ gai, sồi, dương,....



CÔNG TY TNHH THANH HÒA

Địa chỉ: #1002, số 2 Nguyễn Khắc Viện, P.Tân Phú, Q.7, TP HCM.
Chi nhánh: Quy Nhơn: Lô A1-8, KCN Long Mỹ, TP. Quy Nhơn, T. Bình Định
Tel: (+84 028) 54138890 **Fax:** (+84 028) 54138891
Email: office@thanhhoaco.com **Website:** www.thanhhoaco.com
Sản phẩm: Cung cấp gỗ nguyên liệu FSC: Bạch đàn, Keo/Tràm, Teak, Sồi, Xoan đào, Mahogany...

GỖ DÁN/ PLYWOOD



CÔNG TY TNHH JUNMA PHÚ THỌ

Đ/c: Lô số 10, KCN Thụy Vân, Xã Thụy Vân, Thành phố Việt Trì, Phú Thọ
Tel: (+84 2103) 99 1117 **Fax:**
Email: junma.phutho@junmawood.com
Web: www.lzjimmy.com
Sản phẩm: Sản xuất sản phẩm gỗ dán/plywood



CÔNG TY CỔ PHẦN TEKCOM

Địa chỉ: Lô M1-M2-M7-M8, Đường N2-N3, KCN Nam Tân Uyên mở rộng, Xã Hội Nghĩa, Thị xã Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương, Việt Nam.
Tel: (+84) 977 668 000 **Email:** info@tekcom.vn
Web: http://www.tekcom.vn/
Sản phẩm: Sản xuất gỗ plywood trong xây dựng và thiết kế nội thất, tủ bếp, tủ phòng tắm



HÄFELE VIETNAM LLC

Địa chỉ: 3/F, Ree Tower, 9 Doan Van Bo St., Ward 12, Dist. 4, Ho Chi Minh
Tel: +84 28 39 113 113 Ext: 6220 **Fax:** +84 28 39 113 114
Toll-Free Hotline: 1800 1797
Web: http://www.hafele.com.vn
Sản phẩm: Cung cấp các phụ kiện ngành gỗ



CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI LIDOVIT

Địa chỉ: Tổ 3, Khu Vực 5, P. Nhơn Phú, TP. Quy Nhơn, Bình Định
Điện thoại: 0256 222 1905 **Web:** https://thanhthong.com.vn/
Email: thanhthongcompany@gmail.com; maygothanhthong12@gmail.com
Sản phẩm: Chuyên cung cấp máy móc, thiết bị ngành chế biến gỗ

TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU GỖ VÀ SẢN PHẨM GỖ CỦA VIỆT NAM 9 THÁNG NĂM 2021

XUẤT KHẨU

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ (G&SPG) của Việt Nam trong tháng 9/2021 tiếp tục giảm mạnh, đạt 701 triệu USD, giảm 13,6% so với tháng trước đó; giảm tới 38,85% so với tháng 9/2020.

Trong đó, sản phẩm gỗ đạt 422 triệu USD, giảm 19,6% với tháng 8/2021 và giảm 54,23% so với cùng kỳ năm ngoái.

9 tháng năm 2021, kim ngạch xuất khẩu G&SPG của nước ta đạt 11,109 tỷ USD, tăng 30,6 % so với cùng kỳ năm ngoái; Đứng thứ 6 về giá trị kim ngạch trong số các mặt hàng/nhóm mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam trong 8 tháng năm 2021.

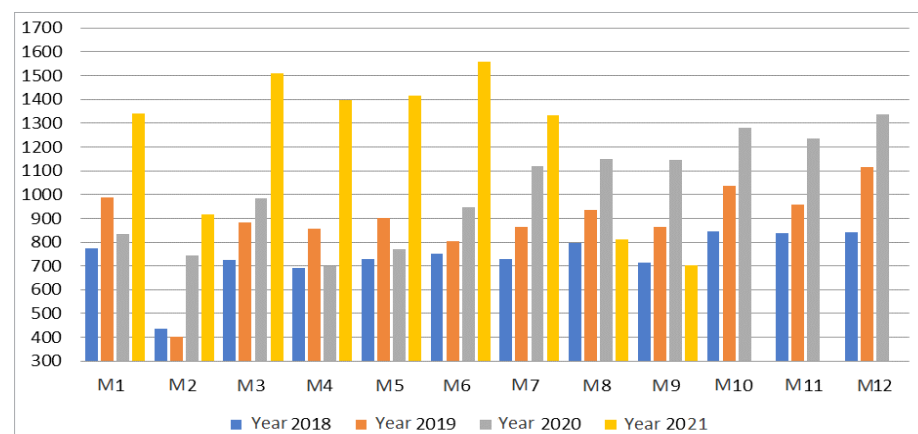
Trong đó, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt 8,419 tỷ USD, tăng 31,3% so với cùng kỳ năm 2020; Chiếm 75,78% tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG, tăng nhẹ so với tỷ trọng này của cùng kỳ năm 2020 đạt 75,33%.

Hoạt động xuất khẩu G&SPG sẽ tăng mạnh trở lại trong quý IV năm 2021 nhờ nhu cầu toàn cầu tăng trong những tháng cuối năm; Việt Nam đang nỗ lực kiểm soát dịch bệnh Covid-19, đặc biệt tại các Khu công nghiệp chủ chốt; Và hoạt động logistics cũng dần được cải thiện.

Biểu đồ 1: Tham khảo kim ngạch xuất khẩu G&SPG của Việt Nam theo tháng trong năm 2018 - 2021

Chart 1: Reference to Vietnam's export turnover of W&WP monthly in the period of 2018 - 2021

(ĐVT: Triệu USD/Unit: Million USD)



(Nguồn: Gỗ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan /Resource: Go Viet analyzed from Customs data)

Doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI)

Tháng 9/2021, kim ngạch xuất khẩu G&SPG của các doanh nghiệp FDI tiếp tục giảm rất mạnh, chỉ đạt 284 triệu USD, giảm 21,02% so với tháng trước đó và giảm 41,63% so với tháng 9/2020.

VIETNAM EXPORT AND IMPORT OF TIMBER AND WOOD PRODUCTS IN THE FIRST 9 MONTHS OF 2021

EXPORT

According to the statistics of the General Department of Vietnam Customs, the export turnover of wood and wood products (W&WP) of Vietnam in September 2021 continued decreasing, achieved US\$701 million, down 13.6% compared to previous month, down 38.85% compared to September 2020.

In particular, the export turnover of wood products reached US\$422 million, down 19.6% compared to August 2021 and down 54.23% compared to the same period in 2020.

In the first 9 months of 2021, the export turnover of W&WP in our country reached US\$11.109 billion, up 30.6% compared to the same period in 2020; Ranked 6th in turnover value among Vietnam's export products/groups in the first 8 months of 2021.

In which, the export turnover of wood products reached US\$8.419 billion, increased by 31.3% compared to the same period of 2020; accounted for 75.78% of the total W&WP export turnover, slightly up 75.33% in comparison with this proportion of the same period in 2020.

W&WP export will be up strongly in the fourth quarter of 2021 thanks to increased global demand in the last months of the year; Vietnam is making efforts to control the Covid-19 epidemic, especially in key industrial zones; And logistics are also gradually improving.

FDI enterprises

In September 2021, the W&WP export turnover of FDI enterprises continued decreasing strongly, only gained US\$284 million, down 21.02% compared to the previous month, down 41.63% compared to September 2020.

Trong đó, kim ngạch xuất khẩu G&SPG đạt 241 triệu USD, giảm 22,42% so với tháng 8/2021 và giảm 47,31% so với cùng kỳ năm ngoái.

9 tháng năm 2021, kim ngạch xuất khẩu G&SPG của các doanh nghiệp FDI đạt 5,732 tỷ USD, tăng tới 65,55% so với cùng kỳ năm ngoái; chiếm 51,59% tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG cả nước; tỷ lệ này của cùng kỳ năm 2020 là 40,78%.

Trong đó, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt 5,294 tỷ USD, tăng 63,34% so với cùng kỳ năm 2020; chiếm tới 92,35% tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG toàn khối FDI và chiếm 62,88% tổng kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ của cả nước.

THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU:

Tháng 9/2021, kim ngạch xuất khẩu G&SPG sang hầu hết các thị trường chủ lực đều giảm mạnh so với tháng trước đó, đặt biệt tại thị trường Hoa Kỳ giảm 22,04%; Hàn Quốc giảm 28,75%; Anh giảm 20,03%; Canada giảm 23,79%.

Thị trường Trung Quốc, Đức và Malaysia tăng mạnh trở lại, lần lượt tăng 12,14%; 26,44% và tăng 46,97% so với tháng trước đó.

In which, W&WP export turnover reached US\$241 million, down 22.42% compared to August 2021, down 47.31% compared to the same period of 2020.

In the first 9 months of 2021, the W&WP export turnover of FDI enterprises reached US\$5.732 billion, up to 65.55% over the same period last year; accounted for 51.59% of the total export turnover of W&WP in the whole industry, this one in the same period of 2020 was 40.78%.

In particular, the export turnover of wood products reached US\$5.294 billion, up to 63.34% compared to the same period of 2020; accounted for 92.35% of the total export turnover of W&WP in the whole FDI sector and accounted for 62.88% of the total export turnover of wood products of the whole industry.

EXPORT MARKETS

In September 2021, the export turnover of W&WP to most of main markets decreased sharply compared to the previous month, particularly in the U.S.22.04%; South Korea 28.75%; the UK 20.03%; Canada 23.79%.

China, Germany and Malaysia markets increased strongly again, respectively up 12.14%; 26.44% and 46.97% over the previous month.

Bảng 1: Tham khảo thị trường xuất khẩu G&SPG chủ lực của Việt Nam trong 9 tháng năm 2021

Table 1: Reference to some Vietnam's key export markets W&WP in the first 9 months of 2021

(ĐVT/Unit: 1.000 USD)

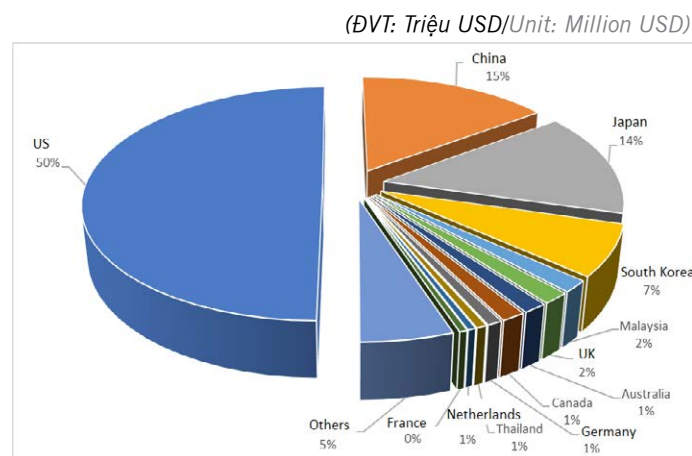
Thị trường/Market	The first 9 months of 2021	Compared to August 2021 (%)	Compared to September 2020 (%)	First 9 months of 2021	First 9 months of 2020 (%)
US	349,169	-22.04	-51.67	6,688,916	40.60
China	106,983	12.14	18.33	1,125,881	23.38
Japan	100,470	3.87	-8.29	1,031,916	11.26
South Korea	49,197	-28.75	-23.90	652,694	10.75
UK	11,053	-20.03	-50.58	199,267	23.78
Canada	9,611	-23.79	-55.56	178,925	21.65
Australia	9,850	0.73	-44.88	119,103	2.43
German	6,107	26.44	-16.15	91,189	11.67
Malaysia	11,273	46.97	45.10	85,732	70.85
France	3,167	-17.30	-59.90	85,408	11.05
Netherlands	3,263	-1.22	-22.73	70,013	36.87
Taiwan	2,923	-60.48	-28.16	56,271	7.22
Belgium	2,715	-15.68	-19.53	46,434	39.37
Thailand	4,259	-1.42	-9.73	43,492	25.53
Arab Saudi	875	-35.88	-75.58	33,891	31.32
Denmark	1,831	20.44	-35.54	32,765	54.08
Spain	1,609	-21.44	-26.60	27,097	38.38
Italy	1,729	-24.29	41.07	22,836	60.17
UAE	1,347	-22.46	-6.33	22,793	56.97
New Zealand	1,962	-21.00	-41.12	22,393	33.58
Sweden	1,732	68.55	49.67	22,015	14.24
Singapore	2,095	-39.05	116.26	20,562	105.22
Poland	1,356	44.08	-10.55	16,842	-1.53
Chile	1,022	-7.03	-44.25	16,665	15.30
Cambodia	1,868	-5.04	67.40	16,388	45.35
Mexico	1,261	30.13	-4.08	15,332	38.82
India	1,889	42.44	-30.02	14,708	-17.06
Laos	504	-51.84	-74.24	7,335	-65.51
Switzerland	386	-7.27	402.56	5,499	613.87
Kuwait	237	-18.28	-44.93	4,919	36.76
South Africa	170	-52.86	-57.22	4,844	20.77
Russia	467	60.41	114.25	4,635	-11.76
Hong Kong	245	13.40	-77.56	3,204	-64.04
Turkey	12	-86.92	-98.51	2,634	-17.10
Portugal	21	-58.81	-85.39	2,543	40.35
Norway	187	278.66	35.01	2,192	43.94
Greece	124	97.96	48.32	1,589	-4.37
Czech	37	-17.87	-13.63	1,390	18.71
Austria	2	-98.38	-99.23	985	-12.03
Finland	6	-59.84	-73.80	787	29.57

(Nguồn: Gỗ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan /Resource: Go Viet analyzed from Customs data)

9 tháng năm 2021, Hoa Kỳ liên tục duy trì là thị trường xuất khẩu G&SPG lớn nhất của Việt Nam và cũng là thị trường tăng trưởng mạnh nhất trong số các thị trường xuất khẩu chủ lực, đạt trên 6,688 tỷ USD, chiếm tới 60% tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG của cả nước.

Bên cạnh đó, xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Anh, Canada, Đức, Pháp... đều tăng trên hai con số với cùng kỳ năm ngoái. Đặc biệt thị trường Malaysia tăng tới 70,85%; Singapore tăng tới 105,22%, bên cạnh đó thị trường Hà Lan, Bỉ, Đan Mạch, Tây Ban Nha cũng tăng rất mạnh.

Biểu đồ 2: Tham khảo thị phần kim ngạch xuất khẩu G&SPG Việt Nam trong tháng 9 năm 2021
Chart 2: Reference to the market share of Vietnam's W&WP export turnover in September 2021



(Nguồn: Gỗ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan /Resource: Go Viet analyzed from Customs data)

NHẬP KHẨU

KIM NGẠCH NHẬP KHẨU:

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, kim ngạch nhập khẩu G&SPG về Việt Nam trong tháng 9/2021 tiếp tục giảm, đạt trên 215 triệu USD, giảm 8,5% so với tháng 8/2021, giảm nhẹ 2,26% so với cùng kỳ năm ngoái.

9 tháng năm 2021, kim ngạch nhập khẩu G&SPG đạt 2,28 tỷ USD, tăng 30% so với cùng kỳ năm 2020.

Như vậy, trong 9 tháng năm 2021, Việt Nam đã xuất siêu trên 8,828 tỷ USD trong hoạt động xuất nhập khẩu G&SPG.

Doanh nghiệp FDI

Tháng 9/2021, kim ngạch nhập khẩu G&SPG của các doanh nghiệp FDI đạt 82 triệu USD, giảm 15,39% so với tháng trước đó; tăng 13,43% so với cùng kỳ năm ngoái.

9 tháng năm 2021, kim ngạch nhập khẩu G&SPG của các doanh nghiệp FDI đạt gần 955 triệu USD, tăng tới 77% so với cùng kỳ năm 2020; chiếm 41,88% tổng kim ngạch nhập khẩu G&SPG toàn ngành.

Xuất siêu trong hoạt động xuất nhập khẩu G&SPG của các doanh nghiệp FDI trong 9 tháng năm là 4,77 tỷ USD.

Thị trường nhập khẩu

Tháng 9/2021, kim ngạch nhập khẩu G&SPG từ thị trường cung ứng số 1 cho Việt Nam là Trung Quốc tiếp tục

In the first 9 months of 2021, The United States continuously maintained as Vietnam's largest W&WP export market and also the strongest growth market among key export markets, reached over US\$6.688 billion, accounted for 60% of total W&WP export turnover of the whole country.

Besides, the export to China, Japan, South Korea, the UK, Canada, Germany, France etc all increased by double digits compared to the same period last year. Especially, the Malaysian market increased by 70.85%; Singapore increased to 105.22%, besides the market of the Netherlands, Belgium, Denmark and Spain also increased very strongly.

giảm mạnh, chỉ đạt trên 54 triệu USD, giảm tới 28,99% so với tháng trước đó.

Bên cạnh đó, kim ngạch nhập khẩu từ Thái Lan giảm 67,27%; Brazil giảm 20,85%; Congo giảm 32,96%

Ngược lại, kim ngạch nhập khẩu từ thị trường Hoa Kỳ, Chile, Newzealand, Đức và Nga tăng rất mạnh.

9 tháng năm 2021, Trung Quốc vẫn duy trì là thị trường cung ứng G&SPG lớn nhất cho Việt Nam, chiếm tới 36% tổng kim ngạch nhập khẩu toàn ngành, tăng 46,30% so với cùng kỳ năm ngoái.

Đáng chú ý, kim ngạch nhập khẩu G&SPG từ thị trường Brazil, Chile và Lào tăng rất mạnh, lần lượt tăng 154,9%; 64,24% và tăng 94,91% so với cùng kỳ năm 2020.

just gained over US\$54 million, down 28.99% compared to the previous month.

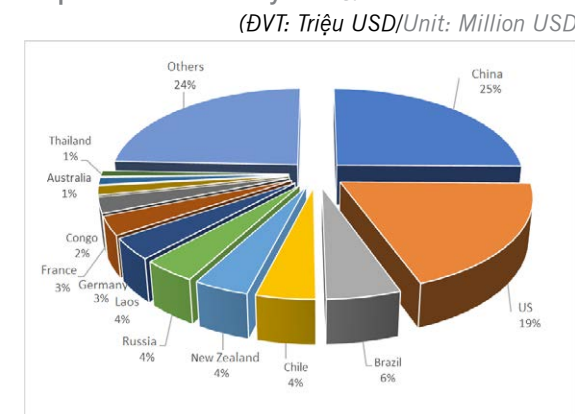
Besides, the import turnover from Thailand decreased by 67.27%; Brazil 20.85%; Congo 32.96%.

In contrast, the import turnover of W&WP from the U.S., Chile, Newzealand, Germany and Russia increased strongly.

In the first 9 months of 2021, China still remained the largest W&WP supply market for Vietnam, accounted for 36% of the total import turnover of the whole industry, up 46.30% over the same period last year.

Notably, the import turnover of W&WP from Brazil, Chile and Laos all increased strongly, respectively increased by 154.9%; 64.24% and 94.91% over the same period in 2020.

Biểu đồ 3: Tham khảo tỷ trọng kim ngạch nhập khẩu G&SPG về Việt Nam trong tháng 9 năm 2021
Chart 3: Reference to the import turnover density of W&WP into Vietnam in September 2021



(Nguồn: Gỗ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan /Resource: Go Viet analyzed from Customs data)

Bảng 2: Tham khảo một số thị trường cung ứng G&SPG cho Việt Nam trong 9 tháng năm 2021
Table 2: Reference to some markets supplying W&WP for Vietnam in the first 9 months of 2021

(ĐVT/Unit: 1.000 USD)

Thị trường/Market	The first 9 months of 2021	Compared to August 2021 (%)	Compared to September 2020 (%)	First 9 months of 2021	First 9 months of 2020 (%)
China	54,360	-28.99	-31.44	812,214	46.30
US	41,323	37.62	69.92	264,285	14.23
Thailand	2,264	-67.27	-85.25	106,853	28.42
Brazil	11,648	-20.85	154.64	98,612	154.90
Chile	9,290	83.20	98.81	73,628	64.24
Laos	7,984	-8.46	49.05	70,998	94.91
France	5,910	7.56	40.91	62,192	27.74
New Zealand	8,667	35.41	11.62	54,975	21.87
German	7,003	26.78	53.21	44,748	17.72
Congo	3,355	-32.96	8.94	37,735	-0.13
Russia	8,524	91.06	96.98	37,352	-18.34
Malaysia	1,314	-16.61	-66.93	31,007	-3.72
Australia	2,683	-18.81	389.41	23,996	80.84
Indonesia	1,949	-3.77	33.87	22,002	19.91
South Korea	1,278	-36.39	-50.61	17,917	24.45
Finland	1,684	71.01	60.10	15,013	43.85
Italy	2,067	42.50	10.76	14,993	36.55
Canada	1,415	46.21	-45.95	14,785	-11.04
Ghana	1,479	31.03	60.62	10,828	-4.30
Argentina	690	-68.83	-12.67	10,535	84.05
Cambodia	414	9.68	6.75	9,160	64.91
Sweden	285	-51.58	-44.00	8,443	62.38
Japan	624	-35.78	-9.93	7,984	21.76
Belgium	855	6.75	105.69	6,178	-11.59
South Africa	534	-41.78	-37.22	5,234	45.06
Taiwan	223	-46.14	-28.15	2,728	6.62
Myanmar	46	-34.86	22.65	927	22.29

(Nguồn: Gỗ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan /Resource: Go Viet analyzed from Customs data)

CÔNG TY VWOOD PTY LTD TÌM NHÀ CUNG CẤP GỖ THÔNG XẼ, SẤY TẠI VIỆT NAM

Công ty VWOOD PTY LTD có trụ sở tại Úc, tìm nhà cung cấp gỗ thông xẻ, sấy tại Việt Nam theo quy các và yêu cầu đặt thành như sau:

Sản phẩm: Gỗ thông Radiata xẻ sấy

Số lượng: 500m³/tháng

Yêu cầu:

Sản phẩm: Gỗ xẻ, sấy, chà bóng,

Độ ẩm: Sấy MC 12% + or - 2%

Chất lượng: Chất lượng gỗ COL (ứng dụng cho ngành khung ảnh)

Thông số: Cắt lớp gỗ với sai số cho phép - 10% ruột gỗ, chủ yếu là mắt gỗ bé/sóng, không có vỏ, khuyết góc giới hạn ở 10% chiều dài, không có vết nứt, không có vết màu xanh, cho phép có ruột gỗ hồng 10-15%

Kích thước:

Độ dày: 25/32/38/40/45/50mm

Chiều rộng: 100/125/150 / 200mm (100mm tối đa 10%)

Chiều dài: 2.7, 3.0, 3.6, 4.2, 4.8, 5.4 & 6.0m

Phương thức thanh toán: L/C

Hình ảnh sản phẩm

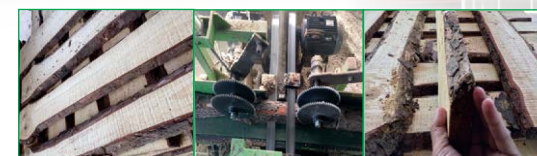


Doanh nghiệp có nhu cầu, liên hệ Tạp chí Gỗ Việt: goviet.magazine@gmail.com

THUONG NGUYEN MACHINERY MANUFACTURER



HIGH FREQUENCY
WOOD BOARD JOINTING MACHINE AND FULL AUTO SYSTEM



TN28S2
SMALL LOG PROCESSING



CSTN 1802
AUTO. SEAT PLANER



Wooden Furniture
manufacturer



Outdoor - Indoor - Cabinet

TIENDAT FURNITURE CORPORATION

QUY NHON - VIET NAM



Available at www.tiendatquinhon.com.vn

The fully credible destination for whom paying much attention to Wooden Furniture...

National Way 1A - Area 7 - Bui Thi Xuan Ward- Quy Nhon City - Binh Dinh Province - Viet Nam